

**EL EFECTO DEL E-LEARNING EN LA COMPETENCIA COMUNICATIVA:
PRODUCCIÓN ORAL EN INGLÉS**



SANDRA OCHOA CARMONA

TAMMYS QUIROZ JASSIN

**UNIVERSIDAD DE LA COSTA
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
BARRANQUILLA**

2020

EL EFECTO DEL E-LEARNING EN LA COMPETENCIA COMUNICATIVA:

PRODUCCIÓN ORAL EN INGLÉS

PROYECTO PARA OPTAR AL TÍTULO DE MAGISTER EN EDUCACIÓN

Autores

Esp. SANDRA OCHOA CARMONA

Esp. TAMMYS QUIROZ JASSIN

Tutor

Mg. ROBER MIRANDA ACOSTA

Co tutor

Mg. ZULMA ORTIZ ZACCARO

UNIVERSIDAD DE LA COSTA

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

BARRANQUILLA

2020

Agradecimientos

Agradecemos a Dios por abrir caminos en nuestra vida, darnos sabiduría y hacer del conocimiento y la educación herramientas para la transformación de la sociedad.

Agradecemos a nuestro tutor de tesis Rober Miranda cada uno de sus invaluable orientaciones y apoyo en este tránsito hacia la consecución de una de mis más altas metas: la Maestría.

Al instituto Multidiomas por su aporte en el desarrollo de esta investigación y sus aportes y apoyo incondicional en todo este proceso.

Sandra Ochoa y Tammys Quiroz.

A mis padres Gustavo y Janeth, por amarme sin límites y confiar en mí siempre, incluso cuando yo misma no pude hacerlo. A mi esposo Héctor, a mis hijos Arturo y Mateo, por su apoyo y amor en casa para alcanzar esta meta.

Sandra Ochoa

Resumen

La presente investigación busca determinar el efecto del e-learning en la habilidad de producción oral en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, en términos de fluidez, pronunciación-acento, vocabulario, gramática y precisión lingüística, de los estudiantes de pregrado del Instituto Multidiomas adscrito a la Universidad de la Costa de la ciudad de Barranquilla. La investigación es de tipo cuantitativo, con un alcance correlacional y un diseño cuasi experimental pre test-post test, enfocada en el paradigma positivista y contempla una muestra compuesta por un total de 21 estudiantes en nivel inicial de un curso de inglés ofertado por el Instituto Multidiomas, los cuales fueron intervenidos en tres fases sistemáticas durante un periodo de seis meses continuos de aprendizaje virtual en la lengua extranjera. El análisis se realiza mediante una prueba T de Student. Los principales resultados concluyen que el desempeño en las dimensiones correspondientes a pronunciación, acento y precisión lingüística fueron estadísticamente y significativamente menores antes de la intervención.

Palabras clave: E-learning, Competencia Comunicativa, Producción Oral

Abstract

This research seeks to determine the effect of e-learning on oral English production (speaking), in terms of fluency, pronunciation and accent, vocabulary, accuracy grammar and details, of the undergraduate students of the Multidiomas Institute, a language learning center attached to the Universidad de la Costa. The approach of this research contemplates a quantitative design and a correlational scope with a quasi-experimental pre-test/post-test design, focused on the positivist paradigm. The sample selected was made up of a total of 21 beginner level students from the Multidiomas Institute, who developed their virtual language learning through 3 stages intervention during six progressive months. The analysis process is performed using a T- student statistic test. The main results conclude that the performance in the dimensions corresponding to pronunciation accent and accuracy were statistically and significantly lower before the intervention.

Key words: E-learning, Communicative Competence, Oral Production

Tabla de contenido

Lista de tablas y figuras	8
Introducción	9
1. Planteamiento del problema	12
1.1. Formulación del problema	17
1.2. Justificación.....	17
1.3. Delimitación	24
1.4. Objetivos	24
1.4.1. Objetivo general.....	24
1.4.2. Objetivos específicos	24
1.5. Hipótesis.....	25
2. Marco Teórico	26
2.1. Antecedentes	26
2.2. Marco Conceptual	31
2.3. E-Learning:.....	34
2.3.1. E-learning para la enseñanza del inglés	37
2.3.2. Competencias comunicativas en lengua extranjera	39
2.4. Operacionalización de variable	44
2.5. Marco Legal	45
3. Marco Metodológico	48
3.1. Población y Muestra:.....	48
3.2. Diseño.....	49
3.3. Técnicas e instrumentos.	50
3.3.1. Diagnóstico y Evaluación:	51
3.3.2. Producción y expresión oral:	52
3.4. Procedimiento.....	52
3.4.1. Pre-test	53
3.4.2. Intervención: Plataforma de aprendizaje virtual English Discoveries:.....	53

3.4.3.	Nivel inicial - first discoveries (semanas 2 y 3):.....	54
3.4.4.	Niveles básicos 1, 2 y 3 (semanas 4 a 12).....	54
3.4.5.	Niveles intermedios 1, 2 y 3 (semanas 16 a 24)	54
3.4.6.	Post Test.....	55
4.	Resultados.....	56
5.	Discusión	60
6.	Conclusiones.....	63
7.	Recomendaciones.	65
	Referencias.....	66
	Anexos	74

Lista de tablas y figuras**Tablas**

Tabla 1	12
Tabla 2	44
Tabla 3	49
Tabla 4	56
Tabla 5	56
Tabla 6	57
Tabla 7	58
Tabla 8	59

Figuras

Figura 1 Diferencia de los niveles obtenidos en el Pre-Test/Pos-Test-	59
---	----

Introducción

La sociedad contemporánea se caracteriza por las altas tasas de movilidad y encuentro de culturas a través del acceso al conocimiento, generando que los idiomas extranjeros se consoliden como una oportunidad concreta que posibilite escenarios que permitan construir una representación del mundo, así como para llevar a cabo aprendizajes, garantizar el manejo óptimo de las nuevas tecnologías y para encaminarse a la obtención de una plena integración social y cultural. Siguiendo ese orden de ideas, los avances tecnológicos en el ámbito de la Lingüística Aplicada y, específicamente, en la aprehensión y enseñanza de segundas lenguas permiten llevar a cabo nuevos desarrollos metodológicos de enseñanza y adquisición de nuevos idiomas.

Para ilustrar, en palabras de Serrano (1998):

La percepción del mundo que tenemos nos viene programada por nuestra lengua, y no resultaría excesivamente aventurado aplicar este principio a la totalidad de la cultura.

Es decir, personas de diferentes culturas no sólo hablan lenguas diferentes, sino que, en cierto modo, habitan diferentes mundos sensoriales (p. 17).

De ahí que, el dominio de un idioma extranjero amplía significativamente el horizonte intelectual que supone el hecho de acceder a los aspectos culturales, científicos y tecnológicos que se comunican a través de una lengua foránea.

Consecuentemente, el uso masivo de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) ha enriquecido los métodos de enseñanza-aprendizaje de lenguas. En este sentido, el proceso de enseñanza de una lengua extranjera debe amoldarse a las estrategias novedosas que surgen gracias a las posibilidades que ofrecen las tecnologías educativas. Por lo que el docente de lenguas actual, además de manejar un enfoque que propicie el desarrollo de la competencia comunicativa, se enfrenta a grandes desafíos que

tienen que ver con la forma en que las TIC pueden incluirse en el proceso de enseñanza de una lengua.

Es así como Coxhead y Bytheway (2015) conciben a las TIC como un elemento que facilita la comunicación en inglés de manera fluida y natural dado que los estudiantes tienden a sentirse más cómodos usando el inglés en otros contextos que en el aula. Además, señalan las dinámicas particulares que surgen con las oportunidades que la tecnología y el internet ofrecen en el aprendizaje del idioma inglés, que hace necesario que los estudiantes y docentes asuman roles en donde se adquieran nuevas habilidades de aprendizaje y enseñanza, respectivamente.

En consecuencia, de lo anterior, un ambiente de aprendizaje sustentado en las TIC demanda una serie de esfuerzos en el diseño pedagógico y una selección de herramientas tecnológicas que les permitan a los alumnos apropiarse del conocimiento deseado (Torres Gastelú & Moreno, 2013). Constituyéndose el desarrollo de la habilidad oral como un desafío en la enseñanza, ya que se necesitan actividades que implementen tanto estrategias pedagógicas como recursos educativos tecnológicos que contribuyan al afianzamiento y la fluidez al hablar. Por lo que el desarrollo de la habilidad oral del idioma inglés a través de estrategias en línea o virtual, ofrece un escenario ideal para la implementación de las herramientas de comunicación para lograr la interacción y la expresión oral deseada.

Dicho de otra manera, la buena práctica del docente de lenguas debe estar mediada por el uso de la tecnología como un medio eficaz para la obtención del objetivo principal de los estudiantes de un idioma extranjero: no solo leerlo, sino también poder hablarlo.

En ese orden de ideas, se presentará este trabajo de grado en donde se realizará una breve contextualización de las problemáticas asociadas con el desarrollo de las competencias comunicativas en el aprendizaje de lenguas extranjeras. Luego se indagarán las razones que sustentan esta investigación aportando a la sociedad, la institucionalidad y al conocimiento

científico, para así dar paso a la argumentación de los constructos teóricos que la sustentan, los procesos metodológicos utilizados para llegar al conocimiento y la exposición de los resultados y los aportes específicos de esta investigación a la realidad.

Es así, cómo este trabajo se expondrá la relevancia de la presente investigación a través de cuatro capítulos, los cuales estarán distribuidos de la siguiente manera: En el primer capítulo se comprenderá su problematización orientada a las circunstancias que rodean todo el proceso del e-learning haciendo énfasis en su situación actual y su construcción histórica en diferentes contextos. Luego en su justificación, en donde se expondrá la relevancia de esta investigación haciendo énfasis en los contextos de la aplicación de la misma. Es decir, se develará la relevancia a nivel social, científico e institucional. A continuación, se plantearán los objetivos que enmarcan a la investigación los cuales están orientados a establecer una relación entre las estrategias del e-learning y la producción oral en la población de estudio.

Posteriormente, en el segundo capítulo se ahondará en los aspectos teóricos que sustentan esta investigación teniendo en cuenta elementos conceptuales que sustentan el aprendizaje desde el contexto virtual y la producción de la competencia oral. En el tercer capítulo se expone el marco metodológico donde se esclarecerán todas y cada una de los elementos procedimentales y metodológicos que se utilizaron para llevar a cabo esta investigación. Finalmente, en el cuarto y último capítulo se expondrán los resultados, la discusión y las conclusiones que dan cuenta de la relación que existe entre las variables mencionadas.

1. Planteamiento del problema

El saber comunicarse en una segunda lengua es necesario en esta sociedad del conocimiento. El manejo de una lengua como el inglés permite a las personas hacer parte activa de la aldea global. Frente a ese panorama, Colombia no puede quedar relegada del mundo tanto por sus relaciones comerciales, culturales, políticas en este fenómeno llamado globalización. Por tal motivo el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 1994), incluyó la asignatura del idioma inglés como obligatoria en los centros educativos, escogiendo el Marco Común Europeo como referencia para lenguas: “Aprendizaje, enseñanza y evaluación” quien contempla la escala de niveles de desempeño de los estudiantes según su avance.

Pero a pesar de esa iniciativa, de colocar el inglés como una asignatura fundamental del currículo, el nivel del país es bajo. De acuerdo con la clasificación mundial sobre el nivel de competencia de esta segunda lengua realizado por EF Education First, Colombia ha pasado de muy bajo a bajo. EF Education First realiza una clasificación de los países y territorios encuestados en cinco bandas de competencia, desde Muy alto hasta Muy bajo. Estas bandas de competencia facilitan la identificación de países con niveles de habilidades similares y para establecer comparaciones entre las regiones y dentro de ellas. Esto se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla 1

Nombre de la Tabla

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Puesto de Colombia	41	50	46	42	57	49	51	60	68
# países evaluados	44	54	60	63	70	72	80	88	100
Nivel	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo

En el histórico, el país ha evidenciado bajos resultados en relación a sus desempeños, que van desde muy bajo hasta bajo. Esto significa que las personas en el nivel muy bajo pueden: presentarse a sí mismo de manera simple (nombre, edad, ciudad de origen), comprender signos simples y proporcionar direcciones básicas a un visitante foráneo. Por su parte, en el nivel bajo, las personas pueden: entenderse en una ciudad de habla inglesa como turista, participar en pláticas rutinarias con colegas y comprender emails simples de los colegas.

Esta situación indica un pobre desempeño de inglés en contextos relacionados con el estudio, el trabajo y la convivencia. Esto se convierte en un grave problema si se quiere ser competitivo en la actualidad. De igual manera, es importante recalcar que una buena competencia comunicativa en inglés se convierte en un requisito en la mayoría de los trabajos, una necesidad para el futuro y en un indicador sobre el nivel de competitividad económica de un país y su futuro. A partir de los anteriores resultados, Colombia tiene todavía una tarea pendiente en esta asignatura ya que el país encuentra en el lugar 68 de 100 países participantes y en el puesto 17 de 19 países de Latinoamérica, bajando 0,15 en el cambio de puntuación del EPI, respecto al año pasado.

Ahora bien, los resultados en el Atlántico no son nada alentadores ya que se obtuvo una valoración de 51.23 ubicándose en un nivel bajo, mientras que los otros departamentos de la Costa Atlántica se ubicaron en el nivel muy bajo: Bolívar con 46.42; Magdalena con 46.26; Córdoba con 46.13; César con 45.79. Por su parte, Barranquilla obtuvo un desempeño de nivel medio con una valoración de 51.48. Esto indica que las personas están en capacidad de: participar en reuniones de su propia área de experiencia, comprender la letra de una canción y escribir emails profesionales sobre temas conocidos.

Es importante anotar que este problema del bajo desempeño de los estudiantes en el inglés, no es único de Colombia, también hace parte de muchos países de Latinoamérica. Esto se evidencia en países como Venezuela (47,81) y Ecuador (46,57), los cuales se ubican en el nivel Muy Bajo. Por su parte, lugares como Bolivia, Honduras, Perú, Brasil, El Salvador, Nicaragua, Panamá y México poseen desempeño Bajo en las competencias comunicativas de esta lengua extranjera.

Además, la adquisición de una segunda lengua va más allá de la simple memorización de reglas gramaticales, requiere el saber usarla para que cumpla con su función de mediador e integrador social, y es precisamente en este aspecto cuando los estudiantes experimentan ansiedad, desconfianza, temor, frustración, pánico escénico, y otros tipos de sensaciones que terminan bloqueando lingüísticamente la producción y expresión oral del aprendiz, tornando esta habilidad en algo poco motivante y compleja para el estudiante, al momento que éste desee hablar y comunicarse en lengua extranjera, en un contexto que simule lo real. Entonces ¿En qué radica el temor del estudiante al expresarse en la lengua extranjera? en hacer el ridículo, ya sea por pronunciar de manera inadecuada o decir algo muy diferente a lo que esperaba dar a entender. Es comprensible dicho temor, pero ese miedo genera un obstáculo de aprendizaje que termina siendo un problema.

Se hace necesario resaltar que varios investigadores han profundizado en esta dificultad, tales como McIntyre y Gardner (1994), quienes consideran que la producción oral implica la producción de material previamente aprendido. En esta fase se requiere que los estudiantes de idiomas demuestren su capacidad para usar la segunda lengua. Así mismo, esta habilidad, el rendimiento en la etapa de producción, se puede valorar por medio de los puntajes de los exámenes, la producción verbal y la libertad de expresión. Los estudiantes que informan "congelamiento" en las pruebas (Horwitz et al., 1986) afirman que el material se ha aprendido pero que su rendimiento en la prueba no refleja ese aprendizaje. Este sería un buen

ejemplo de interferencia en la etapa de salida. Estos autores hablan de un “input” y un “output” donde la fase del output es la que más les cuesta a los estudiantes, por tal aseveran que una de las habilidades que más ansiedad genera es la oral.

La afirmación anterior sugiere que los estudios de McIntyre y Gardner (1994), aportaron al descubrimiento de factores que afectan el aprendizaje de una segunda lengua de manera significativa. Uno de estos factores es la manera en que los estudiantes se acercan a ella. Se demuestra que es una dificultad que se da a nivel global. Para ello existen factores que se deben tener en cuenta al momento de enseñar. Lo anterior se concretiza en conclusiones de estudiosos como (McLaughlin et al., 1983, p. 152), quienes estimaron que el aprendizaje de una lengua está sujeta al desarrollo social y psicológico en la infancia [1] lo que puede intervenir de una manera contundente en el proceso de acercamientos que tienen los individuos con las lenguas extranjeras. Por otra parte, Beltrán (1993) considera que el contexto es importante en el proceso de aprendizaje, en tanto este beneficie la práctica, suscitando la semejanza entre la lengua materna y la lengua a aprender.

En este sentido, se puede establecer que hay factores individuales que inciden en la adquisición de una segunda lengua, Stern et al (1983) en un diagrama estableció elementos que obedecen a la individualidad del ser, y se sesgan el proceso de aprendizaje de una lengua. Stern et al. señalan que la edad, características afectivas, cognitivas, de personalidad y hasta factores socio económico o sociocultural, determinan de cierta manera las habilidades comunicativas del ser humano ya que dichos factores influyen en su desarrollo.

En ese orden de ideas, los panoramas contextuales de la educación en la lengua extranjera también juegan factores que permiten facilitar o entorpecer los procesos de educación en las mismas pues sirven de contexto para la implementación de estrategias de

enseñanza, las cuales pueden ser promovidas desde la institucionalidad gubernamental.

(Cardozo Rusinque, Morales Cuadro, & Martínez Sande, 2020).

Ante esto se refleja que la educación actual no se está beneficiando, ni mucho menos, de todas las oportunidades tecnológicas y de conectividad que nos ofrece el mercado (Garrison, 2016). Mas, el crecimiento y desarrollo de los sistemas y modalidades educativas en los que los estudiantes y los docentes están habitualmente separados en el espacio y en la mayor parte de ocasiones también en el tiempo, está siendo el más significativo entre las diferentes formas de educar, en todas las realidades geográficas e institucionales. Es así, como se establecen estas estrategias o maneras novedosas de enseñar a través de estas nuevas dinámicas y contextos de educación, como un reto que debe ser asumido y estandarizado por las diferentes instituciones educativas. (Jonassen y Driscoll, 2013).

Por lo anterior, se puede establecer que el uso de las TIC, a través de las estrategias novedosas aplicadas al medio como el e-learning y el aprendizaje de una segunda lengua son necesarios y se constituyen como un desafío, ya que son elementos contemporáneos y se adaptan a los requerimientos de tiempo. No obstante, se ha demostrado que, a pesar de su efectividad, aún existe un distanciamiento entre la teoría y la práctica.

Estas limitaciones están orientadas en la necesidad que tienen los docentes en diversificar las herramientas, técnicas y estrategias de enseñanza que exige transformar este contexto, representadas en la capacitación en TIC, en las formas de transmitir la información, la experticia en los medios digitales, entre otras (Gros Salvat, 2018).

Así mismo, las nuevas tendencias generacionales y la globalización han generado un contexto ideal para los estudiantes desde la virtualidad, debido a que esta dinámica se adapta a las nuevas formas de relacionarse de las nuevas generaciones aún de manera internacional, lo que se constituye como una oportunidad clave para la enseñanza de una segunda lengua

(Gros Salvat, 2018). Es decir, aprender una segunda lengua, por medio de las tecnologías de la informática motiva al estudiante y se ajusta a las necesidades de tiempo y recursos.

1.1. Formulación del problema

Teniendo en cuenta la problemática anteriormente planteada, la investigación busca responder a la siguiente pregunta general:

¿Cómo incide el uso de e-learning en la producción oral de los estudiantes de pregrado de nivel 1, del Instituto Multidiomas?

Igualmente se definen las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuáles son las fortalezas y dificultades, en los estudiantes intervenidos, con relación al nivel de producción oral (fluidez, pronunciación, vocabulario, gramática y precisión lingüística) a través de un pretest?

¿Qué programa de intervención se puede implementar con relación al nivel de producción oral (fluidez, pronunciación, vocabulario, gramática y precisión lingüística) a través la plataforma de aprendizaje virtual English Discoveries?

¿Existen diferencias significativas con relación al nivel de producción oral (fluidez, pronunciación, vocabulario, gramática y precisión lingüística) antes y después de ser intervenidos con base en los resultados del pretest y posttest?

1.2. Justificación

En la actualidad, el inglés es la lengua predominante en todo el mundo tanto a nivel educativo como económico y social. Aproximadamente, más de 500 millones de hombres, mujeres y niños lo hablan de forma nativa. En este punto radica la importancia de enseñar inglés en la educación, sea pública o privada. Además de esta información, se debe tener en

cuenta que los países, en donde esta lengua es hablada, representan una gran influencia en este mundo globalizado. Hoy por hoy, en la mayoría de los colegios de América la asignatura de inglés como lengua extranjera hace parte de los espacios curriculares en cada institución. Sin embargo, hay que indicar que, en muchas instituciones de educación básica, el inglés no cuenta con la intensidad horaria adecuada para que se desarrolle un aprendizaje satisfactorio a temprana edad que le facilite al estudiante el proceso lingüístico cuando ingrese a la educación secundaria.

Arteaga (2018) expone sobre la importancia que posee esta lengua tanto para el país como para ser parte de la aldea global. Para ella:

Trabajar por una mejor equidad económica y educativa en Colombia, además de reducir los niveles de inseguridad y violencia en el país, permitirá que las entidades de Gobierno puedan redoblar esfuerzos para facilitar el acceso de niños y jóvenes a la educación, con un enfoque importante en el desarrollo de competencias frente al dominio del idioma inglés como lengua extranjera en la educación básica, media y superior. (p.2).

Ahora bien, en la enseñanza-aprendizaje del inglés se hace necesario implementar diversas metodologías con el fin de potenciar las competencias comunicativas en este idioma. De ahí que, el e-learning en el trabajo investigativo se convierta en una opción viable para materializar este objetivo: aprender inglés.

Se suma a lo anterior, que el mundo está viviendo cambios tan rápidos que en materia de educación se debe estar al tanto de lo actual para poder atraer a los estudiantes, quienes en la actualidad se muestran más apáticos hacia el estudio, pero para ellos el internet es la mejor biblioteca y muchas veces el mejor profesor, por tal los docentes pasamos a un segundo plano de interés. Un ejemplo de eso, lo hallamos en el informe de la OBS Business school y la

Universidad de Barcelona (2 de mayo de 2017), el e-learning aumentará en el mundo un 7.6% anual, en Asia se incrementará un 18% y ya en los Estados Unidos el 77% de las empresas ofrecen formación en línea. Lo cual demuestra que hay una gran necesidad de hacer uso del internet, a raíz de algunas dificultades de aprendizaje o de enseñanza

Aunado a la situación, en América del sur se ha detectado también esa necesidad de innovar por la apatía por parte de los estudiantes, y en países como Brasil (en un 21,6%) y Colombia (en un 18,6%) ya se ha iniciado el proceso de adaptación curricular para la enseñanza a través del e-learning. En la región la cuestión no es diferente, los adolescentes se muestran absortos por la tecnología y tan desinteresados por el estudio y más aún cuando deben cumplir con unas horas de clases de inglés para recibir su título de pregrado universitario, llegando a ver el aprendizaje de la lengua extranjera como una imposición, más no como un beneficio a largo plazo, y prefieren los entornos virtuales porque con ellos se sienten menos presionados, sin embargo, deben responder a un nivel determinado de adquisición del idioma, aunque sea virtual.

En esta breve exposición de ideas, es pertinente considerar en qué medida los procesos pedagógicos que se dan en las instituciones educativas que ofrecen enseñanza y aprendizaje del inglés como lengua extranjera en nuestro contexto, prevén su aprovechamiento o brindan algún tipo de orientación al aprendiz para descubrir alternativas que faciliten, a través de estas estrategias, el desarrollo de su competencia comunicativa y en particular la producción oral o conocida en inglés como “speaking”.

En consecuencia, a todo lo antes expuesto, se propone como eje central de esta investigación: las Tecnologías de la Información y Comunicación y la mediación que estas puedan ejercer a través del e-learning para el desarrollo de las competencias comunicativas en inglés, apuntando específicamente a la producción oral de la lengua extranjera. En este

particular, el aprendizaje del Inglés como lengua extranjera en entornos virtuales, se convierte en una gran alternativa didáctica que brinda la posibilidad de generar espacios de experimentación lingüística a través de la mediación e implementación de la metodología del e-learning, los cuales, además de permitirle a los aprendices la interacción y aprendizaje de la lengua extranjera de manera virtual, les posibilita al mismo tiempo el desarrollo y fortalecimiento de su competencia comunicativa en términos de producción oral lingüística funcional y significativa.

Hoy en día cada vez más es posible acceder de manera casi gratuita al internet, también, los costos de acceso a las tecnologías han superado las barreras para el uso en buena medida de las TIC por parte de todos los actores de la educación, es así como les ha abierto nuevas posibilidades e intereses. Los docentes y estudiantes, hoy por hoy pueden desarrollar habilidades para responder a las demandas de la sociedad donde el conocimiento es más accesible y dichas demandas sociales nos exigen ir a la vanguardia para ser competentes en el mercado laboral, y sean capaces de procesar y aplicar críticamente la información relevante y pertinente en la resolución de problemas de manera creativa e innovadora. La manera en que se ha respondido a este reto, ha sido desde las instituciones educativas, dado a que estas han adoptado nuevos entornos de enseñanza que facilitan un aprendizaje flexible y continuo e incorporan la utilización de las herramientas de trabajo colaborativo en red (Avello y Duarte, 2016).

De esta manera, las nuevas tendencias a nivel tecnológico, dentro del desarrollo educativo, apuntan cada vez más hacia un incremento de las actividades basadas en la interacción y la creación colectiva de nuevos conocimientos que se dirigen a generar intereses hacia la investigación, de ahí, a que muchos jóvenes hoy en día se dediquen a ella desde la secundaria. El trabajo colaborativo en red ha permitido poder diseñar estrategias como la resolución de problemas, pensamiento crítico, razonamiento y reflexión, esto ha sido un gran

avance de manera exitosa que, al ser implementadas para la construcción del conocimiento, se logra la creación de entornos de interacción social (Suárez y Gros, 2013).

El aprendizaje en línea, o e-learning, no es más que una variante del sistema tradicional de educación que pretende resolver la comunicación asíncrona entre estudiantes y profesores, dando una mirada hacia el futuro sin perder los lazos sociales siempre y cuando se sepan utilizar y la educación hacia los medios virtuales no pierda el verdadero enfoque en esencia. El uso intensivo de internet, el desarrollo de la web social (2.0) y el auge de los dispositivos móviles inteligentes, han permitido el desarrollo de nuevas estrategias y nuevas modalidades a nivel educativo, es decir, como la educación en línea donde no es necesario la presencialidad para poder recepcionar e impartir conocimiento, que en ocasiones complementa otras modalidades, como la presencial, y da lugar a la modalidad mixta, o “blended learning”. Estas nuevas modalidades híbridas permiten la creación de un continuo formativo que se demuestra ser efectivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Osorio y Duart, 2011).

De esta manera, la presente investigación planteada contribuirá a generar un mayor conocimiento sobre el efecto del e-learning en la habilidad de producción oral en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, en términos de fluidez, pronunciación-acento, vocabulario, gramática y precisión lingüística; lo que se busca finalmente es que el aprendiz lleve a cabo un proceso de desarrollo y crecimiento en la habilidad de habla del idioma inglés, mejorando y ampliando al mismo tiempo su conocimiento sobre aspectos relevantes involucrados en esta habilidad como los anteriormente señalados.

Así mismo, existen situaciones en las que la virtualidad, más allá de ser innovadora se vuelve el único recurso, como lo que se vivió de manera global con la aparición del virus COVID-19, que obligó a gran parte de la humanidad a someterse a la virtualidad para poder estudiar, trabajar y comunicarse para vivir. El aislamiento social obligatorio llevó a gran parte

del sector educativo y empresarial a incluir la web como el medio para seguir ejerciendo la cotidianidad, por tanto, la gran mayoría de personas le corresponde adaptarse a la globalidad virtual, es decir convertirse en “ciudadanos del mundo”, les correspondió manejar la tecnología de la información y comunicación, de manera urgente, sin previo aviso, y sin preparación (CEPAL, 2019).

Paradójicamente, lo que antes se consideraba como un ejercicio que anulaba las competencias del ser humano por su aparente impersonalidad, se volvió la única manera posible de ejercer nuestras funciones como personas, haciendo necesario replantear las formas de aprender a educar, estudiar, trabajar y amar, a través de las TIC, para así poder conservar el estatus, trabajo, vocación, y deseos, gracias al internet y los miles de plataformas electrónicas que existían en el momento (Ardila, Bautista y Martínez, 2019) .

Por ende, esta crisis mundial generada por esa devastadora pandemia, y los cambios tan rápidos que está viviendo el mundo, lleva al educador a concluir que en materia de educación se debe estar al tanto de lo actual para no quedar atrás, y lo actual incluye las TIC.

El desarrollo científico de la propuesta de investigación da aportes a la línea de investigación institucional de la Maestría en Educación y al programa de Humanidades, dado que se encuentra orientado a estudiar de manera integrada las variables, lo pertinente al efecto del e-learning en la habilidad de producción oral del inglés como lengua extranjera, en términos de fluidez, pronunciación-acentos, vocabulario, gramática y precisión lingüística; lo cual conlleva a estudiar las variables de manera integrada e intervenirlas. Así mismo, esta propuesta investigativa fue avalada por la Universidad de la Costa, la cual fue un elemento clave para la consecución de los objetivos planteados pues facilitó la implementación tanto del material tecnológico, como parte del recurso humano para llevar a cabo lo propuesto.

Igualmente, este estudio investigativo posee una relevancia social. Esta se evidencia en que los estudiantes que mejoren su nivel de inglés en términos de fluidez, pronunciación-acentos, vocabulario, gramática y precisión lingüística pueden mejorar su calidad de vida ya

que al ser competentes en este idioma se les abre muchas puertas a nivel educativo, becas en universidades extranjeras o acceso a información en otro idioma; o a nivel económico como conseguir buenas opciones laborales. Así mismo, mejorar el nivel de competitividad de la nación a nivel global.

Esta investigación ayuda a resolver un problema presente en los estudiantes del Instituto Multidiomas de la Universidad de la Costa, como el de disminuir sus fallas en la producción y expresión oral en inglés. Este estudio plantea el e-learning como estrategia pedagógica para mitigar esta falencia que poseen los educandos. Hay que tener en cuenta que, el proceso de aprendizaje de una segunda lengua sugiere un proceso de enseñanza especial, se hace necesario mirar al docente y su labor, la cual puede ser vía u obstáculo, de acuerdo a su funcionalidad, frente a esto Imbernón y Canto (2013) concluyen:

...la formación es un elemento importante de desarrollo profesional, pero no el único y, quizá, no el decisivo. Por tanto, un posible acercamiento al concepto de desarrollo profesional del profesorado puede ser: todo intento sistemático de mejorar la práctica laboral, creencias y conocimientos profesionales, con el propósito de aumentar la calidad docente, investigadora y de gestión. (p.4).

Por lo anterior, el docente que enseña inglés está obligado a prepararse, actualizarse e incluir, dentro de sus prácticas, metodologías acordes con las necesidades del estudiante y así ayudar en la consecución de las habilidades comunicativas en dicha lengua, lo que en estos días se logra, en gran parte, con el manejo de las TIC en el aula.

La información que se obtenga de este estudio puede generar data importante para la enseñanza del inglés con el fin de diseñar, implementar, evaluar y tomar decisiones sobre actividades basadas en el e-learning que potencien las competencias comunicativas en la dimensión de producción oral tanto a nivel de educación superior como en otros niveles. Así mismo, establecer recomendaciones a los docentes de idioma extranjeros con el fin de mejorar su práctica pedagógica.

1.3. Delimitación

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) la delimitación de la investigación es una parte fundamental en todo proceso investigativo de corte cuantitativo (p.36). Es así que se precisa que este proyecto se desarrolló en la ciudad de Barranquilla, en el Instituto Multidiomas de la Universidad de la Costa. Las actividades que se realizaron para el cumplimiento de los objetivos de este proyecto fueron llevadas a cabo en un periodo de 2 años de los cuales, en un año se consolidó el anteproyecto y en el otro se puso en marcha la fase de ejecución. El curso total tuvo una duración de seis meses, distribuidos en 24 semanas de aprendizaje lingüístico a través la plataforma de aprendizaje virtual ENGLISH DISCOVERIES, operada por la compañía EDUSOFT LTDA y licenciada para su uso en la institución MULTIDIOMAS LTDA utilizando así estrategias de e-learning para la adquisición y el entrenamiento de un segundo idioma a través de las competencias orales y comunicativas.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar el efecto del e-learning en la habilidad de producción oral, en términos de fluidez, pronunciación y acento, vocabulario, gramática y precisión lingüística, de los estudiantes de pregrado del Instituto Multidiomas adscrito a la Universidad de la Costa.

1.4.2. Objetivos específicos

1. Diagnosticar fortalezas y dificultades, en los estudiantes intervenidos, con relación al nivel de producción oral (fluidez, pronunciación, vocabulario, gramática y precisión lingüística) a través de un pretest.

2. Implementar el programa de intervención con relación al nivel de producción oral (fluidez, pronunciación-acento, vocabulario, gramática y precisión lingüística) a través la plataforma de aprendizaje virtual English Discoveries.
3. Establecer con base en los resultados del pretest y posttest, aplicados a los estudiantes, diferencias significativas con relación al nivel de producción oral (fluidez, pronunciación-acento, vocabulario, gramática y precisión lingüística) antes y después de ser intervenidos.

1.5. Hipótesis

La presente investigación pretende demostrar que el e-learning desarrolla la habilidad de producción oral, en términos de fluidez, pronunciación-acento, vocabulario, gramática y precisión lingüística, de los estudiantes.

La hipótesis es que con un nivel de confianza de un 95%, el grupo experimental (sujeto a intervención) presentará diferencias significativas en la habilidad de producción oral, en términos de fluidez, pronunciación-acento, vocabulario, gramática y precisión lingüística.

H₁: Existen diferencias significativas en el desarrollo de la habilidad de producción oral, en términos de fluidez, pronunciación-acento, vocabulario, gramática y precisión lingüística, de los estudiantes de pregrado de un curso de inglés (modalidad virtual) como lengua extranjera del Instituto Multidiomas adscrito a la Universidad de la Costa antes y después de ser intervenidos.

H₀: No existen diferencias significativas en el desarrollo de la habilidad de producción oral, en términos de fluidez, pronunciación-acento, vocabulario, gramática y precisión lingüística, de los estudiantes de pregrado de un curso de inglés (modalidad virtual) como lengua extranjera del Instituto Multidiomas adscrito a la Universidad de la Costa antes y después de ser intervenidos.

2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

En el Mundo y en Colombia se han realizado diversas investigaciones relacionadas con el e-learning y las competencias comunicativas en inglés. A continuación, en este apartado se desarrollará los antecedentes que sirven de referencia para este trabajo investigativo.

Investigaciones anteriores reflejan la relevancia del uso de estrategias virtuales, digitales y novedosas como el e-learning en el desempeño académico de diversos sujetos, haciéndose énfasis en el desarrollo de competencias necesarias para el proceso de aprendizaje de una segunda lengua. A continuación, se hará un recorrido por una serie de investigaciones que se consideran importantes debido al aporte al conocimiento que generan:

En la tesis titulada E-estrategias de lectura y escritura del inglés en ambientes virtuales de aprendizaje, realizada por Amante Negrete y Gómez Zermeño, en el instituto tecnológico de Monterrey en el año 2017, se identificaron, desarrollaron e implementaron e-estrategias lecto-escritoras en ambientes virtuales para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en el nivel universitario. En el desarrollo de la investigación se aplicó un taller mediante una plataforma con diversas e-actividades y materiales diseñados con el fin de afianzar la lecto-escritura en inglés en estudiantes de una universidad. Analizaron los datos encontrados a través de la aplicación de cuestionarios online con preguntas abiertas para los docentes y estudiantes del curso, observaron del uso de la plataforma. Como resultado del análisis, identificaron las carencias de los estudiantes en las habilidades de lectura y escritura no sólo en el inglés, sino en la comprensión de los recursos de apoyo en su idioma nativo.

Como conclusión, determinaron que es fundamental diseñar e-estrategias lecto-escritoras más didácticas apoyadas en herramientas telemáticas, páginas interactivas y

recursos innovadores que incentiven la participación y la entrega de productos más creativos. Por lo que se identifica una correspondencia con el trabajo planteado, dado que se enfoca en la lengua extranjera y el afianzamiento de las competencias comunicativas de la misma.

Así mismo, en la tesis denominada la incidencia de e-learning en el desempeño académico de los estudiantes en las universidades de Boyacá y Santander realizada por Monroy Fonseca en Colombia, en el 2018 se plantea cómo en el ámbito educativo, la conectividad de la red, la estructura de plataforma virtual y las herramientas web son elementos fundamentales en la modalidad e-learning a nivel global. Este estudio tuvo como objetivo establecer cómo influye E-learning en el desempeño académico de los estudiantes en las Universidades de Boyacá y Santander en Colombia en 2016. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo y método descriptivo correlacional. Para ello, implementaron una encuesta, basada en la prueba de Likert a una muestra poblacional de 40 estudiantes de Programas de tecnologías de obras civiles, electricidad y sistemas de la Escuela de Ciencias Tecnológicas de la Facultad de Estudios a Distancia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y a 40 de la Maestría en Administración en Informática Educativa de la Universidad de Santander; para la sistematización de información se utilizó el software SPSS y para la comprobación de la Hipótesis, la prueba Chi Cuadrado.

En la investigación concluyeron que hay una significativa incidencia de E-learning en el desempeño de los estudiantes de las dos universidades; miran positivamente el uso de la tecnología, pero hallaron falencias en la estructura de las plataformas. Este aporte se considera importante y pertinente a lo que se propone en esta investigación, porque da cuenta de la relevancia que adquiere el uso de estrategias virtuales como el e-learning en el desarrollo de las competencias y el desempeño de los estudiantes.

La tesis sobre los objetos virtuales de aprendizaje como herramienta TIC para la enseñanza y el aprendizaje autónomo de Feria y Zúñiga, desarrollada en el año 2016, buscó determinar la pertinencia de ciertas herramientas digitales como OVA, que cumplieran con algunas características, para el apoyo en las clases, de manera que fungan un papel didáctico para los procesos de enseñanza - aprendizaje, el cual demanda metodologías y conocimiento por parte del docente y una actitud deseada por parte del estudiante. Para ello plantearon como objetivo general de la investigación: “Evaluar la incidencia de los Objetos Virtuales de Aprendizaje como herramienta didáctica digital en la enseñanza y en el desarrollo de aprendizaje autónomo del inglés en los estudiantes de noveno grado de básica secundaria de la Institución Educativa Bertha Gedeón de Baladí”. La metodología utilizada fue planteada bajo el enfoque cualitativo y cuantitativo con carácter descriptivo y evaluativo.

En la investigación participaron 54 estudiantes de noveno grado de secundaria; los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron encuestas, entrevistas y observación directa, validados con un cuadro de triple entrada con las categorías, los indicadores, los descriptores y los instrumentos de recolección de datos apropiados según la metodología de estudio. Para el análisis de la información se utilizó la triangulación metodológica que permitió tener una visión más compleja de la realidad, por tanto, más completa y cercana a la misma.

Los resultados evidenciaron la gran incidencia de los OVA como herramienta motivadora en el aprendizaje autónomo del estudiante, lo que se considera un aporte significativo para el campo de acción de este trabajo de grado dada su naturaleza u objetivo de determinar la pertinencia de los recursos digitales para el mejoramiento de la didáctica en clases.

En la investigación titulada: “Proyección de la enseñanza del bilingüismo a través del método AICLE en Colombia” por Morales Osorio, Cabas Vásquez y Vargas Mercado del año 2017, se centró en resaltar la importancia del bilingüismo en la actualidad, señalando las crecientes exigencias socio-económicas del entorno nacional. Por tal la globalización, trajo a la educación nacional nuevos retos que, a su vez, generan desafíos renovados para todos los actores del sistema educativo. Se visualizó el bilingüismo como un medio de mejoramiento del desempeño de estudiantes del país puede responder a las exigencias del mundo actual. El objetivo del trabajo fue: “Analizar la pertinencia de adoptar en Colombia el Método AICLE (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras) en español CLIL (Content and Language Integrated Learning) en inglés, ampliamente difundido y acogido en países europeos y que, de acuerdo con reconocidos estudios, ha tenido excelentes resultados en la enseñanza de lenguas extranjeras”. La metodología giró en torno a un estudio descriptivo /exploratorio, se implementó una encuesta diseñada bajo los parámetros de Coyle y Marsh (2010), que recogió las impresiones de 30 docentes, que en la actualidad desarrollan el método AICLE en colegios bilingües del país. La información fue tabulada en el programa Excel y se realizaron gráficas consolidadas, para mayor ilustración de los hallazgos encontrados. Se apreció que los docentes tienen una buena percepción del método AICLE y consideran factible su implementación en los colegios bilingües del país con proyección al mejoramiento de la competitividad. Los investigadores concluyeron que el método AICLE fue muy aceptado y difundido internacional y permitió que los estudiantes incorporaran el aprendizaje del inglés con otros contenidos, y viabilizó en los docentes la renovación de los modelos pedagógicos.

En la investigación titulada: “Desarrollo de la competencia oral del inglés mediante recursos educativos abiertos” de Rico Yate, Ramírez Montoya y Montiel Bautista desarrollada en el año 2016; se analizó el uso de los recursos educativos abiertos (REA)

como innovación educativa para desarrollar la habilidad oral del idioma inglés en un ambiente b-learning. El estudio se realizó a través de un programa de nivel técnico del Servicio Nacional de Aprendizaje en Villavicencio (Colombia). La metodología usada fue de corte cualitativo. Se implementó el uso de estudio de casos en un grupo de quince estudiantes que usaron la herramienta SpeakApps para fomentar la habilidad oral. Así mismo, se realizó una serie de entrevistas a estudiantes para conocer las interpretaciones sobre el uso del REA y el desarrollo de la competencia oral del inglés. Se aplicó una guía de observación, bitácora, y se analizó los documentos relevantes al caso. Este estudio concluye que la competencia oral de los estudiantes en un curso de inglés en b-learning mejora notablemente con el uso de los REA al usarse estrategias didácticas con tareas significativas, debido a la extensión de la práctica del idioma en la interacción y producción.

El estudio denominado: “Efecto de un programa de formación mediado por recursos materiales, audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés”, realizado por Bueno Gutiérrez, de la Universidad de la Costa CUC, en el año 2018. Se buscó determinar el impacto que un tuvo programa de formación realizado a través de materiales audiovisuales enfocados al aprendizaje del inglés de los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Dolores María Ucrós de Soledad. Utilizó una metodología cuantitativa, con un enfoque empirista - inductivo bajo un paradigma positivista. Su diseño es cuasi-experimental y la muestra es adquirida de manera no probabilística e intencionada, conformada por 69 estudiantes de segundo grado de básica primaria, 36 corresponden al grupo de control y 33 al grupo experimental. Los resultados dan cuenta de una diferencia significativa en el aprendizaje del idioma inglés, luego de haber aplicado el programa en cuestión, y se determina que los recursos materiales audiovisuales, tienen un efecto positivo en el aprendizaje de un idioma extranjero.

Además, el estudio denominado “Comprensión lectora en inglés mediante el uso de herramientas interactivas en la básica secundaria”, con autoría de Escobar Aguirre, Jiménez Murcia de la Universidad de la Costa CUC, realizada en el año 2019. Se buscó determinar el impacto de una serie de estrategias interactivas que permitiera desarrollar la comprensión lectora a través del uso de herramientas interactivas en estudiantes de 9° grado de la Institución Educativa Villa Estadio del municipio de Soledad. Se demostró que estas estrategias (¡Hot Potatoes, el desarrollo del e-book English Please!) logró un impacto que se comprobó a través de una mejora en el desempeño de la comprensión lectora en un 25,5 % demostrando que el uso de estas herramientas interactivas es beneficioso para el desarrollo de competencias en el segundo idioma.

2.2. Marco Conceptual

A continuación, se estará señalando los conceptos claves que se tendrán en cuenta en este estudio para su desarrollo y como sus componentes adquieren una vital importancia para el proceso investigativo que se está desarrollando. Estos conceptos claves son: E-learning como estrategia pedagógica y competencias comunicativas: producción oral en inglés.

Ya aterrizando en el abordaje teórico de esta investigación, las estrategias de aprendizaje son los procedimientos específicos que usan los aprendices para desarrollar determinados procesos de aprendizaje (Richards y Lockhart, 1994). Por otro lado, Oxford (1990), en su libro Estrategias de aprendizaje de la lengua: lo que cada profesor debería saber, hace una clasificación de estrategias: estrategias directas y estrategias indirectas. Las estrategias directas son aquellas donde implican directamente la lengua objeto: memoria, cognición y compensación. Las estrategias indirectas, que son: metacognitivas -permiten a los aprendices controlar su propia cognición-; afectivas al autogestionar las emociones,

motivaciones y actitudes-; y sociales -ayudan a los estudiantes a aprender a través de la interacción con otros.

Es así, como las estrategias de aprendizaje empiezan a jugar un rol fundamental en la formación y la construcción del conocimiento. Este concepto surge de la psicología cognitiva basándose en la premisa de la necesidad que tiene el ser humano para “aprender a aprender”, es decir generando espacios y estrategias en donde se fortalecen las competencias necesarias para aprender de la mejor manera. Se pueden conceptualizar como procedimientos aplicados autónomamente, orientados a la consecución de un objetivo y mediados por el aprendiz, con el fin de mejorar la calidad y la eficacia del aprendizaje (Javaloyes, 2016).

Siguiendo el orden de ideas anterior, se hace necesario esclarecer la diferencia entre los conceptos estrategias y técnicas debido a la cercanía en la implementación de cada uno de ellos. Por un lado, el concepto de técnica es definido como el conjunto de actividades específicas caracterizadas por la no intencionalidad en su aplicación; es decir, se aplica de manera rutinaria sin obedecer a una meta establecida (Pozo, 2008).

Por otra parte, las estrategias se definen como un tipo de conocimiento estratégico, controlado, dirigido a desarrollar una meta de manera intencional, el cual juega un papel de orientación general para aprender o recordar la manera de resolver algún tipo de inconveniente que se presente en el contexto donde se desarrolle (Mayer, 2010).

Ahora bien, estas estrategias de aprendizaje se pueden clasificar en tres grandes grupos conformado por (Ayala, Martínez y Yuste, 2004):

- Estrategias cognitivas, las cuales hacen referencia a las estrategias de repaso, elaboración y organización de la información a través del pensamiento crítico.

- Estrategias Metacognitivas, que están orientadas a la planificación, el control y la regulación de todas las actividades concernientes al proceso de aprendizaje.
- Estrategias de regulación de recursos, también llamadas..... que se encargan de regular el ambiente de estudio, el tiempo y la capacidad de trabajar en equipo o con pares para facilitar los procesos de aprendizaje.

Estas habilidades dentro de la virtualidad adquieren una relevancia prominente, debido a que estos escenarios de acción y aprendizaje requieren el uso constante y prolijo de estas, debido a que se requiere para su éxito habilidades como la capacidad de autorregular los elementos tanto ambientales, como tecnológicos y cualquier situación emergente propia del medio. Además, de mitigar o potenciar la influencia de factores inherentes al ser humano como la motivación, la concentración, entre otros (Meza, Torres y Lara, 2016).

Ahora bien, haciendo alusión a los componentes epistemológicos que sirven de base para esta investigación es importante referirse a las posturas y constructos teóricos desde la educación que hacen posible y solidifican las estrategias expuestas en este apartado. Es decir posibilitan el proceso dinámico de enseñanza y aprendizaje en los diferentes contextos incluido el virtual.

En ese orden de ideas anterior se parte desde la noción de que el contexto virtual que es compuesto por las diferentes estrategias que permiten llevar a cabo procesos educativos desde la red, a través de herramientas tecnológicas que hacen posible la comunicación y transmisión de conocimiento (Vergara, 2015), lo que hizo necesario el desarrollo de nuevas teorías de educación que facilitara el aprendizaje en este contexto.

Es así, como surge el conectivismo desde la premisa que plantea que las necesidades educativas deben estar ligadas al entorno en que se desempeñan, cuestionando las miradas

clásicas de educación que se desarrollaban en ambientes presenciales y de interacción física entre los miembros activos del proceso de aprendizaje (Siemens, 2004).

Esta teoría tiene como objetivo aprovechar las interacciones que se dan a través de las TIC para así, capacitar al estudiante como productor de conocimiento, no solo como receptor, y genere redes de aprendizaje autónomas y constantes (Siemens, 2004).

2.3. E-Learning:

Tomando el orden de ideas anterior, los aprendizajes en ambientes tecnológicos se vienen dando ya desde hace algún tiempo. Esto ha generado en el campo de la enseñanza un cambio de perspectiva importante, que obliga desde el rol como educadores a resignificar la praxis, integrando las nuevas tecnologías y desarrollando de igual manera las competencias tecnológicas pertinentes.

Dada entonces la necesidad de implementar la tecnología y la conectividad para la enseñanza, nace lo que se conoce como E-learning, o enseñanza virtual, o tele formación o formación a distancia, donde se supera el obstáculo del tiempo o del espacio. Es así, como se identifica una evolución desde el concepto de Enseñanza a Distancia, entendida como un recurso en donde el contenido educativo era transmitido por medios no presenciales, por ejemplo, revistas, vídeos, televisión, correo, etc. (Martínez, 2006).

Posteriormente, con los avances tecnológicos y el surgimiento de plataformas ofimáticas, se consolida la Enseñanza a Distancia Asistida por Ordenador, la cual incorpora elementos locales como plataformas interactivas basados en software específico. Finalmente, estas estrategias con la implementación del internet, se consolidaron como E-learning (Martínez, 2006).

En este sentido, se hace necesario precisar el concepto de e-learning entendido como un sistema de educación tecnológico que cubre elementos de la virtualidad tales como el uso de herramientas ofimáticas, el uso de espacios de encuentros virtuales, y el uso de elementos audiovisuales para garantizar la obtención de un aprendizaje significativo en los beneficiarios de esta estrategia (Schneckenberg, 2004). Respondiendo a dinámicas contemporáneas mediadas por la globalización y la creciente cotidianización de las TIC.

Esta dinámica se constituye como una exigencia que recae en los procesos educativos, presionando la innovación y al surgimiento de nuevas estrategias y perspectivas para la enseñanza orientadas al desarrollo de competencias mediadas por la tecnología como lo sugieren las dinámicas del siglo XXI (Nieto, 2018).

La implementación del e-learning representa una serie de ventajas frente al formato tradicional de educación, que se pueden identificar en tres contextos de acción determinados: En el contexto empresarial representa una reducción que oscila entre el 40% al 55% de gastos en su implementación, facilita el acceso de la información generando así una capacidad de alcance mucho más elevada y crea hábitos de uso de nueva tecnología que pueden ser aplicados posteriormente al trabajo cotidiano (Martínez, 2006).

Desde el punto de vista educativo representa un ahorro en los temas de desplazamiento, alojamiento y algunos elementos de la manutención de las personas implicadas en esta dinámica. Así mismo, facilita el acceso a personal que tenga dificultades para ejercer la modalidad presencial. En última instancia, desde el punto de vista individual, las ventajas se centran en el acceso de la información y la agilidad característica de los medios digitales (Martínez, 2006).

En éste interfieren elementos como:

Tecnología: entorno de aprendizaje virtual, designada como LMS (learning management system) donde se gestionan contenidos, el curso etc. De igual manera hay otras plataformas de LMS de acuerdo a su naturaleza: software propietario como EDMODO, propias desarrolladas a medida que usan las empresas y plataformas de código abierto (open source). En el caso de esta investigación, tomaremos como referencia la plataforma interactiva de aprendizaje de inglés: “ENGLISH DISCOVERIES” desarrollada por la compañía EDUSOFT, la cual es empleada por el Instituto Multidiomas adscrito a la Universidad de la Costa CUC, en la modalidad virtual de sus cursos de inglés.

Contenidos: se considera contenido a los materiales didácticos y recursos de aprendizaje que pueden estar en video, entendido como una secuencia de imágenes grabadas en un medio magnético para luego ser reproducido; un formato multimedia, entendido como un proceso de transmisión de información que utiliza varios medios (audio, imagen, video) para ser transmitido; podcast, que hace referencia a la transmisión de contenido multimedia de larga duración por medios digitales, entre otras. Los recursos antes descritos deben ser implementados con una excelente instrucción.

Rol docente: el docente o tutor de este tipo de enseñanza deja de ser transmisor y se convierte en facilitador del conocimiento, debe planear contenido y actividades, orientar al estudiante y darle dinamismo al conocimiento de una manera que pueda impactar todos sus sentidos, desde el punto de vista cognitivo (Planeación), metacognitivo (Autorregulación) y socio-afectivo (Motivación y concentración) para así garantizar el proceso de aprendizaje a través de las estrategias y técnicas que utilice, pues deben estar siempre presentes y orientadas a la consecución del logro pues, se establece como una plataforma que difiere en gran manera a la presencialidad por sus mismas características (Meza, Torres y Lara, 2016).

2.3.1. E-learning para la enseñanza del inglés

Mucho se ha dicho entorno a la enseñanza a través del internet, para algunos como Blake (2008), no hay garantía de la efectividad de este tipo de enseñanza porque hasta ese entonces no había evidencia suficiente que pudiera demostrar que esa enseñanza a distancia pudiera compararse o superar la enseñanza presencial. Una de las razones de peso para no poder igualar la enseñanza personalizada a la virtual, es el temor que genera una posible deshumanización del hombre al acostumbrarse a aprender a distancia, sin contacto con el otro y a través de una máquina. Sin embargo, Torrente-Paternina (2012) expresa:

... considero que la educación a distancia mediada por tecnologías para la enseñanza de las lenguas extranjeras sí es una alternativa efectiva y eficiente en términos pedagógicos y administrativos, cuando se cumplen ciertas condiciones para que sea exitosa y se superan los desafíos que implican el proceso educativo del e-learning y de la enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras. (p.25).

Y esta sería una afirmación más reciente, acorde con lo que actualmente abarcan las plataformas y la web en sí.

Cuando se habla de cumplir ciertas condiciones, se podría describir las siguientes:

-Un tutor con un estilo de enseñanza que aún en la distancia logre impactar al estudiante y haga que éste se motive a realizar el curso, enfocándose en un trabajo interactivo, no solo estudiante- computador sino también estudiante-estudiante. Así mismo, el docente debe tener una actitud positiva y propositiva frente a la tecnología y manejo apropiado de ella, pues debe resolver dudas que puedan tener los estudiantes frente al manejo de la plataforma. Porter, (2004) decía que el tutor debe ser claro con la proyección del curso y mantener los estándares requeridos, ser adaptable, comunicarse asertivamente, y sentir gusto por laborar con el recurso web.

-Un estudiante con habilidades informáticas básicas, dispuesto a colaborar interactivamente y ante todo con la autoconciencia y disciplina para cumplir las sesiones, actividades y tareas asignadas sin necesidad de un profesor encima de él. Respecto a esto, Chaupart, Corredor, y Marín (1998) definieron al educando como el eje y gestor de su proceso de aprendizaje, ser el protagonista de su formación; con aptitudes para el trabajo en equipo y adaptabilidad al nuevo entorno de aprendizaje virtual. En efecto a estos 3 autores también les preocupaba deshumanizar al joven estudiante y no obviaron el trabajo cooperativo debido a que se considera un aliciente y facilitador para el desarrollo de las competencias necesarias y la consecución de objetivos planteados a través de esta plataforma (García-Valcárcel y Tejedor-Tejedor, 2017).

-Una plataforma con una estructura poco compleja, pero eficiente. Es decir, una plataforma que sea posible manejar, sin tantos protocolos de sistema pero que a la vez sea completa para el propósito académico por el que se creó. Como consideraba Schmidt y Werner (2007) al indicar que se necesita desarrollar modos de instrucción virtual que orientaran bien al estudiante y volviera significativo lo dado.

Esas serían las condiciones requeridas para que el e-learning se dé con efectividad y deje de ser para algunos una opción inoperante.

En este sentido cabe señalar, que existen diversos estudios donde han logrado demostrar que la interacción social constituye una de las principales actividades de los usuarios de Internet. De esta manera, más de 3.000 millones de personas que son usuarios de Internet en 2018 el 78% de los adultos interactúa a través del internet (INEI, 2018).

En consecuencia, existe la necesidad de capacitar apropiadamente a los nuevos docentes, cuyas atribuciones no coinciden con las propias de la formación presencial, ni con los modelos virtualmente inexistentes de docente online de las generaciones anteriores. Por

ello, produce la iniciativa de formación, que tratan de facilitar el proceso de toma de decisiones adecuadas para una gestión óptima del aprendizaje de todos los estudiantes, tanto individual como colectivamente, mediante la utilización de las estrategias más adecuadas a cada circunstancia, dotando a la experiencia un tono de flexibilidad metodológica y didáctica y contribuyendo a que el aprendizaje adquiera significancia (García-Peñalvo y Pardo, 2015).

2.3.2. Competencias comunicativas en lengua extranjera

La lengua en el enfoque comunicativo no se percibe como un conjunto de reglas sino como un instrumento para la construcción de significados. Este enfoque no pretende negar la importancia de la competencia lingüística, sino que se centra en lograr una auténtica competencia comunicativa. Así pues, el objetivo de este método de enseñanza es capacitar al aprendiz para una comunicación real tanto escrita como oral.

De acuerdo con Dell Hymes (1972) todas las personas tienen no sólo la capacidad de hablar sino también la capacidad de comunicarse. Igualmente, la competencia comunicativa hace referencia a los conocimientos lingüísticos necesarios que un hablante necesita para interactuar y comunicarse efectivamente en una situación dada.

Dichos saberes no sólo incluyen conocimientos sobre la lengua, sino también de orden cultural. Así, una persona competente comunicativamente es aquella que adquiere el conocimiento y la habilidad para utilizar la lengua e interactuar con otras personas, entenderlas y hacerse entender. Por tanto, dentro del enfoque comunicativo es fundamental enseñar al aprendiz las formas, contenidos y funciones propios del idioma.

En este sentido, Dell Hymes (1996) considera que el desempeño de una persona en un hecho comunicativo refleja la interacción de todos los participantes y del contexto en el que los actos comunicativos tienen lugar.

La competencia comunicativa, en tanto proceso contextual, se desarrolla, no cuando se manejan las reglas gramaticales de la lengua (competencia lingüística), sino cuando la persona puede determinar cuándo sí y cuándo no hablar, y también sobre qué hacerlo, con quién, dónde y en qué forma.

La competencia comunicativa tiene en cuenta las actitudes, los valores y las motivaciones relacionadas con la lengua, con sus características y usos; así mismo, busca la interrelación de la lengua con otros códigos de conducta comunicativa (Dell Hymes 1996 en Tobón 2004).

Resulta claro entonces que el aprendizaje de una lengua extranjera implica no sólo conocer los contenidos gramaticales y léxicos, sino también comprender cómo usarla en un contexto real. Por tal razón, uno de los objetivos principales es desarrollar en los estudiantes no sólo los componentes de la competencia lingüística sino también los de la competencia comunicativa.

En el lenguaje todo es tan extenso, y tan diverso que debemos tener certeza de lo que implica cuando se habla de competencia, para ello citamos el concepto de varios autores:

“Una competencia es un conjunto de conductas organizadas en el seno de una estructura mental, también organizada y relativamente estable y movilizable cuando es preciso” (Levy y Leboyer, 1997). Esta definición deja claro que la competencia se da bajo un proceso mediado por unas actitudes.

En palabras de Parry (1996) el término de competencia lo relaciona con los conocimientos, habilidades y actitudes (*KSA*) que influyen en la realización de un trabajo (roles o responsabilidades) o que se enlazan con la actuación en el trabajo, el cual puede ser

medido frente a los estándares correctamente aceptados y pueden ser perfeccionados por medio de acciones formativas y de desarrollo.

Partiendo de esta conceptualización, se concluye que la competencia obedece a una integralidad, a un todo que abarca lo cognitivo, lo conductual y hasta a la autoconciencia.

Ambas definiciones giran en torno a que la competencia es un proceso que se da en la mente del sujeto y define su conducta en determinadas situaciones. es decir, que competencia está en la síquis del ser humano y por tal afecta su aspecto social, encajando con el lenguaje, ya que este se da en la mente, pero define la interacción del hombre con el mundo.

Aterrizando a la competencia comunicativa, Noam Chomsky (1965) definida como el conocimiento tácito que tiene un hablante oyente ideal de las reglas para generar oraciones gramaticales de una lengua. Para él, el hablante nativo de una lengua tiene un saber lingüístico innato que le permite comunicarse. Es decir, que el ser humano, tiene la facultad de entender y producir un número infinito de frases gramaticales que determinan la lengua. Pero entonces Chomsky se limitó a la competencia lingüística, dejando de lado la competencia que abarca todo aquello, que quizás no está gramaticalmente correcto, pero si encierra un mensaje, un significado como pasa con algunos enunciados. Es entonces cuando Dell Hymes (1971) establece que hablar de competencia lingüística como un todo, deja en el aire muchas situaciones comunicativas que van más allá de lo meramente lingüístico:

Hymes propuso el concepto de «competencia comunicativa», que incluye las reglas de uso a las que hace referencia. En él incluye el significado referencial y social del lenguaje, y no solo se refiere a la gramaticalidad de las oraciones, sino también a si estas son apropiadas o no en el contexto. Para Hymes la competencia comunicativa presenta cuatro dimensiones: el grado en que algo resulta formalmente posible (gramaticalidad), el grado en que algo resulta factible, el grado en que algo resulta

apropiado y el grado en que algo se da en la realidad. Por lo tanto, podemos ver que conceptos como ser apropiado o aceptable forman parte, al igual que ser gramaticalmente correcto, de la competencia comunicativa. Hymes afirma que la competencia es el conocimiento subyacente general y la habilidad para el uso de la lengua que posee el hablante oyente. Según este autor, los hablantes consideran factores que intervienen en la comunicación cuando usan la lengua. Estos factores incluyen las características de los interlocutores o las relaciones que nos unen al interlocutor. Dependiendo de las distintas situaciones, los hablantes pueden utilizar diferentes registros. (Iragui, 2009, p.21).

Ahora bien, las competencias de un individuo al momento de aprender una lengua extranjera deben ser las mismas competencias que las de la lengua castellana, es decir la capacidad de comprender y producir elementos lingüísticos que permitan una comunicación fluida y de calidad las cuales se evidencia en la escucha, lectura, escritura, monólogo y conversación (MEN, 2006).

En ese sentido, es preciso señalar que existe una capacidad para aprender, aunque existe una distinción en cuanto a su adquisición, se puede decir que no están instaladas de igual manera, se habla de unos factores psicológicos como el sentimiento de inseguridad, de temor a lo nuevo; y factores ambientales como la poca disposición de recursos o entornos requeridos para el proceso de adquisición de una segunda lengua, que inciden en el proceso de aprendizaje de una segunda lengua, por tal se debe tener claro qué competencias queremos afianzar y como llegar a hacerlo para que no se den esas brechas que solo evidencian un aprendizaje de normas lingüísticas, mas no el desarrollo de las competencias comunicativas, que son las requeridas para desenvolverse en tierra extranjera (Ramírez y López, 2017).

Siendo específicos, dentro de las competencias existentes: leer, escribir, escuchar, monólogo y conversación; la última es la competencia más compleja ya que incluye articulación, organización de la expresión y del discurso, estrategias mentales, contexto comunicativo, por ende, las estrategias para su adquisición deben ser integrales, eficaces e innovadoras para sobrepasar los factores psicológicos, ambientales que se mencionaron anteriormente. Al respecto, autores como Oradee (2012), Menéndez (2007), Kymes (2005), Khatami, Heydariyan y Bagheri (2014) han propuesto estrategias diversas para la consecución de ese gran propósito: que el estudiante hable en inglés libremente, sin inseguridades. Dentro de las propuestas están: el completar espacios vacíos, los juegos, los rompecabezas, la resolución de problemas, las actuaciones, usar el pensamiento-en voz alta.

En esta ocasión, se hará un enfoque en la competencia oral, y para ello se toma como referencia a Jauraritz (2012) que define la expresión oral como:

La dimensión EXPRESIÓN ORAL engloba el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes básicos para la producción de los discursos: orales, fundamentalmente monogestionados, necesarios para la realización personal, académica, social y profesional de los alumnos y alumnas al finalizar la Educación Obligatoria. Esta dimensión exige el dominio de las habilidades específicas que rigen la producción de discursos orales adecuados a diferentes situaciones comunicativas, coherentes en la organización de su contenido y cohesionados (p.2)

Así mismo, Jauraritz (2012), concibe la dimensión INTERACCIÓN ORAL como:

El conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes básicas para el diálogo interpersonal, cuyo adecuado desarrollo es necesario para la realización personal, académica, social y profesional de los alumnos y alumnas al finalizar la Educación Obligatoria. Es una dimensión con rasgos específicos, ligados fundamentalmente a la

negociación compartida del significado y al respeto a las normas socio comunicativas (p.2).

En consecuencia, se puede decir que como docentes corresponde generar espacios donde los estudiantes reconozcan el propósito de textos orales, interpreten de manera crítica textos orales, identifiquen el sentido global de un texto oral, utilicen estrategias para comunicarse efectivamente, respeten normas de comunicación. Es decir, que la tarea del docente que imparte lenguas extranjeras no es sencilla, se debe dar cabida a los Recursos de enseñanza Abiertos (REA), como la del E-learning propuesta en este documento.

2.4. Operacionalización de variable

Tabla 2

Nombre de la tabla

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
E-learning	Proceso de enseñanza y aprendizaje, orientado a la adquisición de una serie de competencias y destrezas por parte del estudiante, caracterizado por el uso de las tecnologías basadas en web, la secuenciación de contenidos y actividades estructuradas según estrategias preestablecidas a la vez que flexibles, la interacción con la red de estudiantes y tutores y unos mecanismos adecuados de evaluación, tanto del aprendizaje resultante como de la intervención formativa en su conjunto, en un ambiente de trabajo colaborativo de presencia diferida en espacio y tiempo, y enriquecido por un conjunto de servicios de valor añadido que la tecnología puede aportar para lograr la máxima interacción, garantizando así la más alta calidad en el proceso” (García Peñalvo, 2008).	Metodología virtual de enseñanza y aprendizaje lingüístico a través de una plataforma de contenidos temáticos y actividades interactivas (ENGLISH DISCOVERIES) que posibilitan el estudio y aprendizaje del inglés como lengua extranjera en un curso intensivo de 23 semanas siguiendo una programación por niveles lingüísticos. La plataforma ofrece al estudiante la posibilidad de acceder de manera personalizada a una interfase de contenidos y actividades interactivas bajo la monitoria y seguimiento de un tutor quien finalmente valora y evalúa el desempeño y progreso lingüístico-comunicativo del estudiante bajo este entorno virtual del aprendizaje.	Tecnológica	Uso y manejo de plataformas digitales
			Mediación Didáctica	Estrategias Didácticas Recursos Didácticos
			Producción Oral	Apropiación de las TIC
	La competencia comunicativa se entiende como la habilidad que tienen los sujetos de interpretar y representar	La competencia comunicativa en una lengua extranjera, en este caso el	Expresión Oral	Fluidez

Competencia Comunicativa	diversos comportamientos sociales de una manera apropiada, dentro de una determinada comunidad de habla (Canale & Swain, 1980). Hymes (1972) la define como la habilidad de utilizar el conocimiento de la lengua en diferentes situaciones comunicativas.	idioma inglés, es el conjunto de destrezas que le permiten a un hablante compartir experiencias, intercambiar ideas u opiniones, actuar de manera adecuada en cada contexto o situación comunicativa, saber qué decir y cómo en el momento y lugar adecuado, a quién o a quiénes, por qué y para qué; en este sentido ser competente comunicativamente significa ser capaz de seguir una estrategia teniendo en cuenta la dimensión o las dimensiones de competencia necesaria(s) y los detalles concernientes al idioma que se usan para la comunicación.	Interacción	
			Oral	Gramática
				Pronunciación-Acentuación
				Vocabulario
				Precisión Lingüística

Fuente:

2.5. Marco Legal

Como particularidad, en el texto de la Constitución Política de 1991, el derecho a la educación no está contemplado dentro del capítulo específico concerniente a los derechos fundamentales. No obstante, aparece en el capítulo que hace referencia a los derechos sociales, económicos y culturales otorgándole la importancia que requiere como un derecho fundamental de los niños y niñas: Artículo 44. Dentro de este artículo se establece que son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión.

Así mismo, serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia. La familia, la sociedad y el Estado tienen la

obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores. Los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás. (p.7).

Más adelante, en el artículo 67 se establece que la educación es un derecho fundamental del individuo y un servicio público que tiene una función de carácter social; que busca garantizar el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y la cultura. La educación debe formar al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del medio ambiente. El Estado, la sociedad y la familia deben considerarse como responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá un año de preescolar y nueve de educación básica como mínimo. La educación será gratuita en las instituciones del Estado, el cual le corresponde regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos, garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley. (p.11).

Actualmente, la educación plantea nuevos retos en los cuales se encuentra inmerso el estudio de las competencias del ser, saber y hacer que se tienen en cuenta al momento de constituir el currículo, que debe ser abierto, a la nuevas tecnologías e innovaciones, que dentro de los límites de la Ley General De La Educación (1994) “establece autonomía para la organización de 52 programas, planes de estudio y metodologías” (p.5). Las cuales deben

estar basadas en los intereses o necesidades de los estudiantes; logrando así una participación activa, significativa y conjunta.

De acuerdo con el Decreto 1860 (1994) se establece que “en el desarrollo de una asignatura se deben aplicar estrategias y métodos pedagógicos activos y vivenciales que incluyan la exposición, la observación, la experimentación, la práctica, el laboratorio, el taller de trabajo, la informática educativa, el estudio personal y los demás elementos que contribuyan a un mejor desarrollo cognitivo y a una mayor formación de la capacidad crítica, reflexiva y analítica del educando” (p.8). lo que ubica el uso de estrategias tecnológicas y virtuales en el panorama práctico al momento de ejercer y constituir una educación de calidad, además de esto el Plan Nacional Decenal de Educación 2006-2016 (PNDE) plantea la renovación pedagógica y el uso de las TIC en la educación con el fin de aumentar su alcance, calidad y efectividad.

3. Marco Metodológico

Esta investigación es de tipo cuantitativa, con un diseño cuasi experimental y un alcance correlacional, enfocada en el paradigma positivista. En ella se busca determinar, mediante la recolección y medición objetiva de datos, si existen diferencias significativas en el desarrollo de la producción oral en inglés en un grupo de estudiantes de pregrado de un curso intensivo virtual del Instituto Multidiomas adscrito a la Universidad de la Costa. En este sentido se ha seleccionado un grupo de estudio para que sea intervenido en un ambiente virtual empleando la metodología del e-learning. En este tipo de investigación, se llevará a cabo una evaluación diagnóstica teniendo en cuenta una rúbrica adaptada y basada en los criterios descriptivos para la evaluación y valoración de la producción oral según el Marco Común Europeo para la enseñanza del inglés como lengua extranjera.

Este tipo de estudio investigativo, concuerda con los planteamientos de Hernández, Fernández y Baptista (2014) una investigación cuantitativa se caracteriza por la recolección de datos para probar hipótesis, basándose en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

3.1. Población y Muestra:

La población que comprende esta investigación tiene un total de 210 estudiantes inscritos en los cursos intensivos virtuales que ofertó el instituto Multidiomas en el primer semestre del año 2019. La muestra representativa se seleccionó de manera intencional y fue comprendida por un total de 21 estudiantes, con un rango de edad entre los 21 y 60 años los cuales se caracterizan por ser estudiantes de pregrado universitario asignados a un curso intensivo de inglés bajo la modalidad virtual.

3.2. Diseño

Este trabajo de investigación se realizó bajo un diseño cuasi-experimental.

Dicen Hernández, Fernández y Baptista (2014) que: “Los diseños experimentales manipulan deliberadamente al menos una variable independiente para ver su efecto y relación con una o más variables dependientes”. Además, en los diseños cuasi experimentales, los sujetos no son designados al azar a los grupos, ni emparejados, sino que dichos grupos ya estaban formados antes del experimento, son grupos intactos (p.90).

Este es un diseño pre-post con grupo de estudio el cual supone incluir en la investigación un grupo de sujetos que es sometido a un tratamiento (o nivel cero de la variable independiente), lo que permite comparar estadísticamente las medidas pos-test de la variable dependiente, en el grupo de estudio y buscar diferencias significativas, tal como lo muestra la tabla 3.

Tabla 3

Diseño de Investigación

GRUPO	ASIGNACION	PRETEST	TRATAMIENTO	POSTTEST
1	NO AZAR	O1	X1	O2

Fuente:

Este tipo de diseño se caracteriza por la selección de grupos que ya están integrados o en otras palabras ya están formados de manera natural por lo que las unidades de análisis no se asignan al azar, ni por apareamiento lógico. En este diseño no existe ningún tipo de aleatorización, es decir, no hay manera de asegurar la equivalencia inicial de los grupos de estudio.

Por medio de este diseño se busca establecer la influencia del e-learning en la producción oral en inglés, buscando de esta forma el mayor control de las variables posibles. La presente investigación se llevó a cabo bajo un diseño cuasi-experimental,

utilizando la modalidad antes y después. Este diseño: "como señalan Campbell y Stanley (1963), es uno de los más difundidos en la investigación educativa, e implica, como en los diseños antes y después, la recopilación de datos previamente a la aplicación del tratamiento. Además, permite resolver como en este caso, problemas de índole práctica, propios de los ámbitos en donde se aplica, como por ejemplo cuando se pretende introducir cambios en el sistema educativo, en las escuelas y cuando se quiere verificar la eficacia de ciertos programas. (Citados por Arnau, 1979, 144).

3.3. Técnicas e instrumentos.

El sustento teórico de este estudio investigativo se construyó a partir de las técnicas del análisis de contenido con base en lo siguiente:

Análisis de contenido: por medio del análisis de contenido se buscó dividir el contenido de un documento en partes. Esto se realizó con el propósito de identificar las teorías y conceptos de diversos autores relacionadas con las variables de este estudio: e-learning y competencias comunicativas: producción oral interrelaciones. Este proceso facilitó construir inferencias y conclusiones sobre las teorías analizadas. En otras palabras, el análisis de contenido se utilizó para la construcción del estado del arte o conjunto de antecedentes que detallan la situación actual del objeto de estudio en el campo de conocimiento, el planteamiento del problema como la elaboración del marco teórico que se dan entre éstas y realizar las inferencias que el investigador requiere desde el planteamiento de los objetivos de investigación.

Para efectos de este trabajo de investigación, con base en el siguiente procedimiento:

- Elección de los documentos bajo criterios intencionales. En este caso, se seleccionaron 60 investigaciones (artículos científicos, trabajos de grado y tesis doctorales) realizadas entre los años 2014 y 2019, en los ámbitos local, nacional e internacional, cuyos objetos de investigación estuvieron enfocados hacia las variables apropiación de las mee-

learning y competencias comunicativas: producción oral, incluyendo también, aquellas en las cuales se ha establecido relación entre éstas. Desde estos criterios, se realizó la escogencia de los documentos, para, seguidamente organizarlos en carpetas digitales, según el ámbito y la temática.

- Por último, se ejecutó el análisis de contenido de cada documento. Para ello, se identificó su título, autor, año de publicación, resumen, desde el cual se discriminó el objetivo general, la metodología, los resultados y las conclusiones.

Para dar cumplimiento a los objetivos específicos uno y tres de esta investigación se implementó la técnica del análisis del discurso. Los objetivos fueron: diagnosticar fortalezas y dificultades, en los estudiantes intervenidos, con relación al nivel de producción oral (fluidez, pronunciación, vocabulario, gramática y precisión lingüística) a través de un pretest y establecer con base en los resultados del pretest y posttest, aplicados a los estudiantes, diferencias significativas con relación al nivel de producción oral (fluidez, pronunciación-acento, vocabulario, gramática y precisión lingüística) antes y después de ser intervenidos.

Esta técnica consiste en analizar las representaciones discursivas de los estudiantes de manera multimedial por medio de un video, tanto en el pretest como en el posttest, por medio de la rúbrica. Este instrumento, la rúbrica, permite evaluar el desempeño de los estudiantes en cuanto su producción oral con relación a la fluidez, pronunciación y acento, vocabulario, gramática y precisión. Esta rúbrica fue tomada y adaptada del Marco Común Europeo con el fin de evaluar las competencias comunicativas en inglés.

3.3.1. Diagnóstico y Evaluación:

Se realizó una actividad diagnóstica con el fin de conocer mejor la realidad a través de la identificación de debilidades, fortalezas para así prever posibles reacciones de la población de estudio frente a acciones de intervención en algún aspecto de su estructura (Herrera, 2007). Este diagnóstico se realizó mediante la preparación y realización de una presentación

oral virtual en la cual los aprendices debían incluir toda la información personal y familiar que les sea posible, tomando como referencia lo estudiado en sus dos semanas iniciales de aprendizaje lingüístico, y apoyados en videos tutoriales, videoclips de apoyo léxico (vocabulario significativo) y guías temáticas suministradas por el tutor en un documento previamente publicado y socializado a través de la plataforma virtual. Así mismo, la evaluación final de este proyecto se realizó de la misma manera para medir el impacto de la intervención (Montero y León, 2007)

3.3.2. Producción y expresión oral:

Para la evaluación de la producción y expresión oral se diseñó una rúbrica teniendo en cuenta características que permiten establecer criterios y estándares estratificados mediante la disposición de escalas que posibilitan determinar la calidad de la ejecución de los sujetos de estudio en actividades concisas y específicas. Además, su versatilidad se consolida como una ventaja debido a que permite proporcionar un referente que puede utilizarse como una retroalimentación orientada a dar precisiones de oportunidades de mejora de trabajo para el evaluado y la posibilidad de manifestar las expectativas fijadas por parte del evaluador. (Villalustre y Del Moral, 2010).

Para el propósito de esta investigación se utilizó como punto de referencia los componentes Fluidez, Gramática, Vocabulario, Pronunciación-Acentuación y Precisión Lingüística. (Ver Anexo 1)

3.4. Procedimiento

En primera instancia para el desarrollo de este estudio se implementó el diagnóstico descrito con anterioridad, consistente en una presentación audiovisual, la cual debía ser auto grabada por el estudiante con una duración mínima de dos minutos y máxima de hasta 4 minutos en la cual se valoraría principalmente el uso de vocabulario funcional y rasgos

iniciales-básicos de pronunciación del discurso lingüístico. La rúbrica para la evaluación de la producción oral de los estudiantes consta de cinco componentes en función a la fluidez, pronunciación, vocabulario, gramática y precisión lingüística de la lengua extranjera. (Ver anexo 2.)

3.4.1. Pre-test

Propósito: explorar nivel de preproducción y expresión oral a través de la auto grabación de un videoclip siguiendo instrucciones específicas. Los estudiantes realizarán un videoclip con una duración mínima de dos minutos, en cual deberán incluir en su discurso oral información de tipo personal y familiar. Las instrucciones detalladas para la presentación y realización de esta actividad son descritas en un documento que se les proporciona con suficiente anticipación, junto a videos de apoyo grabados por el tutor y/o videos de referencia para mayor ilustración y material de apoyo léxico tipo glosario. Esta actividad los estudiantes deben compartirla a través de un enlace interactivo el cual debe ser cargado y enviado en un espacio habilitado en su plataforma virtual.

3.4.2. Intervención: Plataforma de aprendizaje virtual English Discoveries:

Estas actividades están contenidas y distribuidas secuencial y progresivamente a través de los diferentes niveles lingüísticos que cursa el estudiante en la plataforma de aprendizaje ENGLISH DISCOVERIES, durante las 24 semanas de duración del curso intensivo virtual, cada semana de aprendizaje se habilita en la plataforma de 7 a 8 días, en los cuales el estudiante tiene acceso directa y asincrónicamente para la realización e interacción de los diferentes contenidos temáticos y actividades lingüísticas que conlleva la semana en progreso.

Las actividades pertinentes a la producción y expresión oral se presentan se la siguiente manera:

3.4.3. Nivel inicial - first discoveries (semanas 2 y 3):

En el nivel inicial del curso “FIRST DISCOVERIES”, los estudiantes son expuestos a videoclips simples de situaciones cotidianas y familiares, en los cuales se les presentan diálogos breves representados por personajes en diferentes contextos (amistades, oficinas, restaurantes, escuela, etc.). En cuanto a producción y expresión oral, estas actividades están encaminadas al desarrollo de funciones lingüísticas como: solicitar/proporcionar información, programar citas y auto presentarse personalmente (Ver Anexo 3.).

3.4.4. Niveles básicos 1, 2 y 3 (semanas 4 a 12)

En estos niveles los estudiantes son expuestos a prácticas interactivas del lenguaje mediante la visualización de videoclips, reconocimiento/asociación de imágenes y comprensión de breves conversaciones de situaciones cotidianas en diferentes contextos tales como: calles, restaurantes, tiendas comerciales, aeropuertos, oficinas, restaurantes, entre otras, las cuales tienen como enfoque comunicativo el desarrollo de la producción y expresión oral mediante funciones lingüísticas relacionadas a cada contexto (comprar productos, ordenar comida, atender llamadas telefónicas, desenvolverse en un estación de trenes, aeropuerto, oficina, etc.).

Se proponen actividades en las cuales los estudiantes reconocen vocabulario significativo y funcional de manera audiovisual, identificando, asociando y comprendiendo palabras, frases y expresiones en respuesta a sonidos e imágenes. También, ejercitan y afianzan clasificación y categorización del vocabulario aprendido a través de las diferentes evaluaciones contenidas al final de cada unidad temática (Ver Anexo 3).

3.4.5. Niveles intermedios 1, 2 y 3 (semanas 16 a 24)

El propósito comunicativo de las actividades interactivas que hacen parte en estos niveles es el de estructurar y afianzar componentes de pronunciación/accentuación, dicción, ritmo, y fluidez, así como también consolidar el discurso oral en función a contextos más

generales y de tipo académico, a los cuales el estudiante se va a enfrentar en su vida cotidiana.

Las actividades propuestas se presentan a través de monólogos, diálogos, entrevistas y breves discursos o exposiciones audiovisuales de diferentes temáticas enmarcadas en un vocabulario un poco más técnico y académico que permita desarrollar y expandir la producción y expresión oral de los estudiantes (Ver Anexo 3).

3.4.6. Post Test

Determinar nivel final de producción oral después de 24 semanas de aprendizaje intensivo virtual a través de una metodología E-learning y mediante actividades interactivas propuestas a lo largo del curso de estudio enfocadas a fomentar, desarrollar y fortalecer la habilidad de producción oral en los estudiantes objeto de estudio en un ambiente virtual de aprendizaje. Para la presentación y realización de esta actividad los estudiantes emplearán el mismo formato que implementaron en su Pretest (Evaluación diagnostica), siguiendo las instrucciones ya conocidas. Abordarán sus informaciones personales y familiares a manera de auto presentación junto a una temática de contenido más específica en la cual darán respuestas a unos interrogantes de forma personal basándose en la visualización de videoclips de referencia, su propia experiencia y conocimiento, también podrán tomar como modelo un video tutorial grabado por el tutor para mayor ilustración. Todos estos recursos están al alcance de los estudiantes en forma interactiva en su plataforma virtual. El procedimiento de este *posttest* es el mismo que los estudiantes han manejado durante todo el curso, un videoclip en el cual desarrollan su discurso oral, esta vez la duración mínima de la grabación deberá ser de 5 minutos, siguiendo los descriptores que hacen parte de la rúbrica de evaluación de la producción oral.

4. Resultados

Los datos obtenidos en esta investigación fueron analizados a través del programa SPSS Statistics 23. Inicialmente, se evaluó la validez de los resultados identificando si todos y cada uno de ellos era utilizable y podría ser incluido en análisis posteriores (ver tabla 4).

Tabla 4

Validez de Resultados.

	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Pretest	21	100.0%	0	0.0%	21	100.0%
Posttest	21	100.0%	0	0.0%	21	100.0%

Fuente: Autoría Propia

Posteriormente, se realizó el análisis de descriptivos de los resultados de los pre-test y post-test para identificar la distribución de los datos y su comportamiento estadístico (Ver tabla 5).

Tabla 5

Datos Descriptivos

			Estadística	Error Std.
Pretest	Media		3.510	.1549
	95% Intervalo para la media	Límite Inferior	3.186	
		Límite Superior	3.833	
	Mediana		3.500	
	Varianza		.504	
	Desviación Estándar		.7099	
	Mínimo		2.2	
	Máximo		4.5	
	Rango		2.3	
	Rango Intercuartil		1.0	
	Skewness		-.199	.501
	Kurtosis		-.796	.972
Posttest	Media		3.9371	.10590
	95% Intervalo para la media	Límite Inferior	3.7162	
		Límite Superior	4.1581	
	Mediana		3.8400	
	Varianza		.236	
	Desviación Estándar		.48532	
	Mínimo		3.16	
	Máximo		4.74	
	Rango		1.58	
	Rango Intercuartil		.98	
	Skewness		.241	.501
	Kurtosis		-1.275	.972

Fuente: Autoría Propia

Respondiendo al primer objetivo de esta investigación, los análisis de los resultados del pre-test que se formula como una actividad diagnóstico, arrojan un promedio de \bar{x} : 3.5 a nivel general comprendido entre un rango que oscila entre \bar{x} : 3.1 y \bar{x} : 3.8. Individualizando los resultados se puede constatar los siguientes niveles en las variables estudiadas: Fluidez obtiene un puntaje en promedio de \bar{x} : 3.52, pronunciación y acento, por su parte, obtiene una puntuación de \bar{x} : 3.48. Vocabulario alcanza una puntuación de \bar{x} : 3.56, gramática obtiene una puntuación de \bar{x} : 3.5, y por último precisión lingüística alcanza una puntuación de \bar{x} : 3.48.

En ese sentido, se puede observar una tendencia a la obtención de puntajes más bajos en las dimensiones correspondientes a pronunciación y acento (\bar{x} : 3.48) y precisión lingüísticas (\bar{x} : 3.48). Así mismo los puntajes más altos se ubican en las dimensiones vocabulario (\bar{x} : 3.57) y fluidez (\bar{x} : 3.52). (Ver tabla 6)

Tabla 6

Descriptivos Pre-test

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación Est.
Fluidez	21	2.5	4.5	3.524	.6610
PR/AC	21	2.0	4.5	3.476	.7155
VOC	21	2.5	4.5	3.571	.6761
GRAM	21	2.0	4.5	3.500	.7746
PREC	21	2.0	4.5	3.476	.8136

Fuente: Autoría Propia

En relación al segundo objetivo de la investigación, analizando los resultados del post-test que, se encuentra un promedio establecido en \bar{x} : 3.9 a nivel general comprendido entre un rango que oscila entre \bar{x} : 3.7 y \bar{x} : 4.1. Individualizando los resultados se puede constatar los siguientes niveles en las variables estudiadas: Fluidez obtiene un puntaje en promedio de \bar{x} : 3.84, pronunciación y acento, por su parte, obtiene una puntuación de \bar{x} : 3.88. Vocabulario alcanza una puntuación de \bar{x} : 4.0, gramática obtiene una puntuación de \bar{x} : 4.0 y por último precisión lingüística alcanza una puntuación de \bar{x} : 3.97.

Siguiendo el orden de ideas anterior, se puede constatar una tendencia a la obtención de puntajes más bajos en las dimensiones correspondientes a pronunciación y acento (\bar{x} : 3.87) y fluidez (\bar{x} : 3.8). En ese sentido, los puntajes más altos se ubican en las dimensiones vocabulario (\bar{x} : 4.0) y Gramática (\bar{x} : 4.0). (Ver tabla 7)

Tabla 7

Descriptivos Post-Test

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación Est.
Fluidez	21	3.0	4.7	3.838	.5104
PR/AC	21	3.0	4.7	3.871	.5264
VOC	21	3.2	4.8	4.014	.4704
GRA	21	3.3	4.8	3.995	.4965
PREC	21	3.3	4.7	3.967	.4662

Fuente: Autoría Propia

Respondiendo al tercer objetivo, a través del análisis de la información tanto del pre-test como el pos-test, se puede evidenciar una diferencia en los niveles obtenidos en las diferentes mediciones de esta investigación. A través de la individualización de los resultados se puede constatar las siguientes diferencias en las mediciones de las variables estudiadas: Al hablar de fluidez obtiene una diferencia del promedio de \bar{x} : 0,32. En los niveles de pronunciación y acento, por su parte, obtiene una diferencia de \bar{x} : 0.4. Vocabulario alcanza una diferencia de \bar{x} : 0.44, la diferencia en los niveles de gramática obtiene una puntuación de \bar{x} : 0.5, y por último los niveles de precisión lingüística obtienen una diferencia representada por la puntuación de \bar{x} : 0.49. (Ver Figura 1)

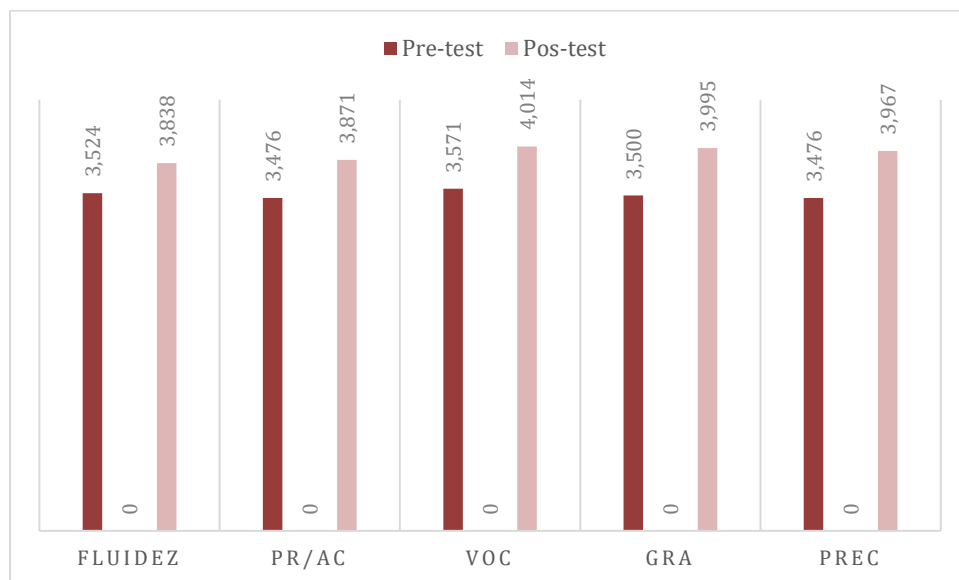


Figura 1 Diferencia de los niveles obtenidos en el Pre-Test/Pos-Test-

Posteriormente, haciendo uso de una prueba t de student para muestras relacionadas se concluye que todos los participantes experimentaron un desempeño en su competencia comunicativa significativamente menor antes de la intervención ($M= 3.51$, $SE= 0.71$) que después de la misma ($M=3.94$, $SE= 0.48$, $t(20) = -6.35$, $p<.05$, $r. 81$) (ver tabla 8)

Tabla 8

Emparejamiento

	Media	Desviación Estándar	Std. Error Media	95% Intervalo de Diferencia		t	de	Sig.
				Bajo	Superior			
PreTest-PosTest	-.42762	.30819	.06725	-.56790	-.28733	-6.358	20	.000

Fuente: Autoría Propia

5. Discusión

El progresivo avance de la tecnología y su impacto en la educación, ha permitido el surgimiento de un nuevo método de enseñanza: el e-learning. En este sentido, los efectos del e-learning en la habilidad de producción oral, en términos de fluidez, pronunciación-acento, vocabulario, gramática y precisión lingüística en los estudiantes, ha permitido ir prescindiendo de los habituales manuales, exámenes escritos y un horario en el cual acudir a las clases. Por ello, se recuerda que el objetivo principal de la investigación fue determinar el efecto del e-learning en la habilidad de producción oral, en términos de fluidez, pronunciación-acento, vocabulario, gramática y precisión lingüística, de los estudiantes de pregrado del Instituto Multidiomas adscrito a la Universidad de la Costa.

De esta manera, tal y como se muestran en el apartado de los resultados se logró responder a cada uno de los objetivos específicos. En este sentido, los resultados del pre-test como fase diagnóstica, indican a nivel individual la tendencia a la obtención de un desempeño más bajo en las dimensiones correspondientes a pronunciación, acento y precisión lingüísticas. Así mismo, los puntajes más altos se ubican en las dimensiones vocabulario y fluidez. De esta manera, se puede inferir que el bajo desempeño en estas dimensiones se deba a lo referido por Parry (1996), es decir, ciertas competencias obedecen a unos principios de una integralidad, a un todo que abarca lo cognitivo, lo conductual y hasta a la autoconciencia donde estos son mediados por la virtualidad y el apoyo docente sin que el estudiante sea el protagonista en la adquisición de este conocimiento. También, la importancia que posee el integrar correctamente las TIC en la vida diaria y, específicamente, dentro del ámbito educativo, no solo consiguen mejorar el estudio y comprensión de las materias en el aula, sino que, al integrarse en los procesos de enseñanza-aprendizaje, logran que la asimilación de contenidos por parte de los alumnos sea mucho más activa (Lara, Villavicencio y Cedeño, 2018).

Seguidamente, en relación al segundo objetivo de la investigación, se analizan los resultados del pos-test que, se encuentra un desempeño a nivel individual una tendencia a la obtención de puntajes más bajos en las dimensiones correspondientes a pronunciación y acento y fluidez. De acuerdo a ello, los puntajes más altos se ubican en las dimensiones vocabulario y precisión lingüística. De acuerdo a lo descrito se puede inferir sobre la eficacia que tuvo la intervención y cómo esto se encuentra relacionado con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional en Colombia, y es a la adquisición de un segundo idioma debe ir ligado a las competencias de un individuo, donde estas deben ser las mismas habilidades que se adquieren en las de la lengua castellana, es decir, la capacidad de comprender y producir elementos lingüísticos que permitan una comunicación fluida y de calidad las cuales se evidencia en la escucha, lectura, escritura, monólogo y conversación (MEN, 2006).

Finalmente, lo correspondiente al tercer objetivo, a través del análisis de la información tanto del pre-test como en el pos-test, se realizó un análisis estadístico para determinar la eficacia de la intervención, es decir, para determinar si hay una diferencia significativa entre las medias de un mismo grupo de medidas repetidas (pretest y posttest). Con toda la estadística deductiva, se asume que las variables tienen una distribución normal, en otras palabras, se puede decir que todos los participantes experimentaron un desempeño menor en su competencia comunicativa antes de la intervención que después de la misma, por ello, se puede inferir a los encontrado por autores como Ramírez y López (2017) que existen factores ambientales (poca disposición de recursos o entornos requeridos para el proceso de adquisición de una segunda lengua) que inciden en el proceso de aprendizaje de una segunda lengua, por tal se debe tener claro qué competencias queremos afianzar y como llegar a hacerlo para que no se den brechas en el dominio de una lengua extranjera.

De acuerdo a lo anterior, se puede decir que el E-Learning en el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en estudiantes, demuestra que la aplicación del

mismo promueve la adquisición de la competencia comunicativa de un segundo idioma, lo cual, también se encuentra estrechamente relacionado con la efectividad de intervenciones realizadas en países como el Perú y que ayudan a la competencia comunicativa, observándose que el grupo experimental alcanzó mejores resultados que el grupo de control (Romero, 2018).

6. Conclusiones

Una vez analizados los resultados de la presente investigación, se concluye que: el desempeño en las dimensiones correspondientes a pronunciación, acento y precisión lingüísticas fueron menores antes de la intervención. El desempeño más alto se ubica en vocabulario. Leer, escribir y escuchar al parecer son habilidades básicas que todo estudiante puede adquirir, sin embargo, el nivel de conversación en una segunda lengua, es la competencia más compleja ya que incluye articulación, organización de la expresión y del discurso, estrategias mentales y contexto comunicativo, por ende, las estrategias para su adquisición deben ser integrales, eficaces e innovadoras. Dentro de las actividades para intervenir es necesario realizar roles de juegos para completar rompecabezas por asociación entre la palabra y la imagen, también la resolución de problemas, las actuaciones y usar el pensamiento en voz alta.

Otro de los elementos en los que se puede concluir es sobre el desempeño en dimensiones correspondientes a pronunciación, acento y fluidez fueron más bajo al momento de la intervención. En ese sentido, los puntajes más altos se ubican en las dimensiones vocabulario y precisión lingüística al momento de la intervención. Esto indica que, en el proceso de aprendizaje de una segunda lengua, se debe tener claro qué competencias son necesarias afianzar, la ruta para llegar a hacerlo y que no se den brechas en la adquisición de normas lingüísticas. El desarrollo de las competencias comunicativas es requerido para desenvolverse en tierra extranjera, promueve elementos cognitivos y se orienta a nuevas oportunidades en el mundo laboral.

Finalmente, los participantes experimentaron un desempeño en su competencia comunicativa significativamente menor antes de la intervención que después de la misma. Es decir, existe una capacidad para aprender, aunque exista una distinción en cuanto a su adquisición, dado a que cada estudiante aprende de manera diferente, como también, la

existencia sentimientos de inseguridad, de temor a lo nuevo; y factores ambientales como la poca disposición de recursos o entornos requeridos para el proceso de adquisición de una segunda lengua.

7. Recomendaciones.

Sintetizando los esfuerzos y el conocimiento generado a través de esta investigación, se generan las siguientes recomendaciones:

1. Se recomiendan futuras investigaciones con muestras de un mayor tamaño para profundizar los elementos concluidos por esta.
2. Diseñar estrategias de intervención novedosas que permitan mejorar de una manera más contundente las competencias comunicativas y de expresión oral.
3. Se hace necesario la creación de espacios de aprendizaje contextual donde se desarrollen las competencias comunicativas en ambientes más cotidianos, generando así familiaridad y facilitando los procesos cognitivos para promover el uso de una segunda lengua.
4. Se recomienda modernizar y diseñar nuevas plataformas virtuales que permitan interactuar de una manera más cotidiana y real a los estudiantes para garantizar el desarrollo de las competencias necesarias para una segunda lengua.

Referencias

- Avello Martínez, Raidell, & Duart, Josep M. (2016). Nuevas tendencias de aprendizaje colaborativo en e-learning: Claves para su implementación efectiva. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 42(1), 271-282. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052016000100017>
- Amelia, R. (2014, octubre 2). Psychological Approaches to Language and Learning Stern 1983. Recuperado de <https://es.slideshare.net/rizkyaaldiano/psychological-approaches-to-language-and-learning-stern-1983>
- BBC News Mundo. (2018, noviembre 1). Los países que mejor y peor hablan inglés como lengua extranjera (y en qué lugar queda América Latina). BBC News Mundo. Recuperado de <https://www.bbc.com>
- Beltrán, J. (2002). Procesos, Estrategias y Técnicas de Aprendizaje. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/18543>
- Blake, J. (2008). Creativity: Theory, History, Practice. *English in Education*, 42(1), 102-106. https://doi.org/10.1111/j.1754-8845.2007.00007_2.x
- Blanco, M. (s. f.). E learning Factores. Recuperado 27 de abril de 2020, de <https://es.scribd.com/document/430808087/E-learning-Factores>
- Cardozo Rusinque, A. A., Morales Cuadro, A. R., & Martínez Sande, P. A. (2020). Construcción de paz y ciudadanía en la Educación Secundaria y Media en Colombia. *Educação e Pesquisa*, 46. <https://doi.org/10.1590/s1678-4634202046214753>
- CONCEPTO DE COMPETENCIAS. (s. f.). Recuperado 27 de abril de 2020, de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/lsg/concepto_competencias.html

- Coxhead, A. & Bytheway, J. (2015). Learning vocabulary using two massive online resources: You will not blink. In D. Nunan & J. Richards (Eds.) *Learning beyond the classroom* (pp. 65-74). New York: Routledge.
- CEPAL. (2019). *Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe de la CEPAL*. Recuperado de https://cepalstat.prod.cepal.org/anuario_estadistico/anuario_2019/index.asp?anuario=2019&idioma=sp
- Chen, I-Jung & Chang, Chi-Cheng (2009). Teoría de Carga Cognitiva: Un Estudio Empírico sobre la Ansiedad y el Rendimiento en Tareas de Aprendizaje de Idiomas. *Revista electrónica de investigación en psicología educativa*, 7 (2), 729-746. [Fecha de consulta 27 de abril de 2020]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2931/293121945007>
- Del Departamento, A. (2015). *Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación- Colciencias del Departamento del Atlántico*.
- Del Atlántico, G. (2016). *Plan de desarrollo 2016-2019*. Atlántico Líder.
- Díaz, D. M. (2014). " Factores de dificultad para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en estudiantes con bajo rendimiento en inglés de la Universidad Icesi".
- Digital, L. (2020, abril 27). La competencia comunicativa en el área de inglés. Recuperado de <http://www.lebrijadigital.com/web/secciones/43-mas-que-educacion/1658-la-competencia-comunicativa-en-el-area-de-ingles>
- El tutor, el estudiante y su nuevo rol frente a la ausencia de normatividad. (s. f.). Recuperado 27 de abril de 2020, de <https://es.calameo.com/read/0033011275dcef878655e>

El mercado del e-learning crecerá cada año un 7.6% hasta 2020 | OBS Business School. (s. f.). Recuperado 27 de abril de 2020, de <https://obsbusiness.school/int/blog-investigacion/e-learning/el-mercado-del-e-learning-crecera-cada-ano-un-76-hasta-2020>

English first Proficiencie index. (2019, diciembre 12). EF EPI 2019 - América Latina.

Recuperado 13 de marzo de 2020, de <https://www.ef.com/wwes/eipi/regions/latin-america/>

Filgueira, J. M. (s. f.). Evolución del e-learning (Infografía) | Gabit. Recuperado 27 de abril de 2020, de <http://www.gabit.org/gabit/?q=es/evolucion-elearning-infografia>

García-Valcárcel Muñoz-Repiso, A., & Tejedor Tejedor, F. J. (2017). Percepción de los estudiantes sobre el valor de las tic en sus estrategias de aprendizaje y su relación con el rendimiento. *Educación XX1*, 20(2). <https://doi.org/10.5944/educxx1.19035>

Ganduxé, M. (2020, abril 27). ¿Qué es el e-learning? Recuperado de <https://elearningactual.com/e-learning-significado/>

García-Peñalvo, F. J., & Pardo, A. M. S. (2015). Una revisión actualizada del concepto de eLearning. *Décimo Aniversario. Education in the Knowledge Society*, 16(1), 119-144.

Gros Salvat, B. (2018). La evolución del e-learning: del aula virtual a la red. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(2), 69. <https://doi.org/10.5944/ried.21.2.20577>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. New York, Estados Unidos: McGraw-Hill Education.

International Telecommunication Union. (2014). *The World in 2014: ICT Facts and Figures*

García, J. M., & Aldanondo, J. M. (2006). *Prácticas de e-learning*. Barcelona, España: Octaedro.

GARCÍA-PEÑALVO, F. J., & SEOANE PARDO, A. M. (2015). Una revisión actualizada del concepto de eLearning. *Décimo Aniversario. Education in the Knowledge Society (EKS)*, 16(1), 119. <https://doi.org/10.14201/eks2015161119144>

Gardner, R. C., & MacIntyre, P. D. (1993). A student's contributions to second-language learning. Part II: Affective variables. *Language Teaching*, 26(1), 1-11. <https://doi.org/10.1017/s0261444800000045>

Gil, P., Bernaras, E., Elizalde, L. M., & Arrieta, M. (2009). Estrategias de aprendizaje y patrones de motivación del alumnado de cuatro titulaciones del Campus de Gipuzkoa. *Infancia y Aprendizaje*, 32(3), 329-341. <https://doi.org/10.1174/021037009788964132>

Feria-Marrugo, I. (2016). Objetos virtuales de aprendizaje y el desarrollo de aprendizaje autónomo en el área de inglés. *Praxis*, 12, 63. <https://doi.org/10.21676/23897856.1848>

Horwitz, e. K., Horwitz, m. B., & Cope, j. (1986). Foreign Language Classroom Anxiety. *The Modern Language Journal*, 70(2), 125-132. <https://doi.org/10.1111/j.1540-4781.1986.tb05256.x>

INEI. (2018a, junio 2). Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-n02_tecnologias-de-informacion-ene-feb-mar2018.pdf

Imbernon Muñoz, F, & Canto Herrera, P. (2013). La formación y el desarrollo profesional del profesorado en España y Latinoamérica. *Sinéctica*, (41), 2-12. Recuperado en 27 de abril de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2013000200010&lng=es&tlng=es.

- Javaloyes Sáez, M. J. (2016). La enseñanza de estrategias de aprendizaje en el aula: estudio descriptivo en profesorado de nieves no universitarios. Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid. <https://doi.org/10.35376/10324/16867>
- Jiménez, M. M. (2015, diciembre 22). E-learning y Comunicación Oral y Escrita. Una perspectiva sobre el diseño, la implementación y el impacto académico en el contexto universitario | MARINO JIMÉNEZ | Enseñanza & Teaching: Revista Interuniversitaria de Didáctica. Recuperado de <https://revistas.usal.es/index.php/0212-5374/article/view/et2015332123150/14056>
- Lévy-Leboyer, C., & Prieto, J. M. (1997). Gestión de las competencias. Barcelona: Gestión.
- Meza-López, L. D., Torres-Velandia, S. Á., & Lara-Ruiz, J. J. (2016). Estrategias de aprendizaje emergentes en la modalidad e-learning. Revista de Educación a Distancia (RED), (48). <https://doi.org/10.6018/red/48/5>
- Suárez, C. y Gros, B. (2013). Aprender en red. De la interacción a la colaboración. Barcelona: Editorial UOC
- MacIntyre, P. D., & Gardner, R. C. (1994). The subtle effects of language anxiety on cognitive processing in the second language. *Language learning*, 44(2), 283-305.
Recuperado de:
<https://pdfs.semanticscholar.org/512c/970f144d5bac4ae48fe5bec899316602499b.pdf>
- McLaughlin, B., Rossman, T., & McLeod, B. (1983). Second Language Learning: An Information-Processing Perspective. *Language Learning*, 33(2), 135-158.
<https://doi.org/10.1111/j.1467-1770.1983.tb00532.x>

- Monroy, M. (2018, marzo 26). La Incidencia De E-Learning En El Desempeño Académico De Los Estudiantes En Las Universidades De Boyacá Y Santander, Colombia, Año 2016. Recuperado de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1368>
- Montes, S. (2019, marzo 8). Colombia es el segundo que más avanza en e-learning en América Latina. Recuperado de <https://www.larepublica.co/internet-economy/colombia-es-el-segundo-que-mas-avanza-en-e-learning-en-america-latina-2837584>
- Morales Osorio, J., Cabas Vásquez, L., & Vargas Mercado, C. (2017). Proyección de la enseñanza del bilingüismo a través del método AICLE en Colombia. *Revista Lasallista de investigación*, 14(1), 84-92. <https://doi.org/10.22507/rli.v14n1a7>
- Negrete, Y., & Gómez, M. (2017, marzo 28). E-estrategias de lectura y escritura del inglés en ambientes virtuales de aprendizaje | Amante Negrete | Campus Virtuales. Recuperado de <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/194>
- Nunan, D., & Richards, J. C. (2015). *Language Learning Beyond the Classroom*. Abingdon, Reino Unido: Routledge.
- Osorio, L. A. y Duarte, J. M. (2011). A hybrid approach to university subject learning activities. *British Journal of Educational Technology*, vol.43, n.2, 259–271.
- Oxford, R. L. (1990). *Language Learning Strategies*. Massachussets, EE.UU: Heinle & Heinle.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2016). *Panorama general informe sobre Desarrollo Humano 2016*.

Pew Research Center. (2014). Social Networking Fact Sheet. Retrieved December 26th, 2014.

Pozo, J. I. (2008). *Aprendices y maestros*. Madrid, España: Alianza Editorial.

¿Qué es una plataforma de e-Learning? (2019, septiembre 26). Recuperado de <https://www.e-abclearning.com/queesunaplataformadeelearning/>

Richards, J. C., & Lockhart, C. (1994). *Reflective Teaching in Second Language Classrooms*. Cambridge, Reino Unido: Cambridge University Press.

Rico Yate, J., Ramírez Montoya, M., & Bautista, S. (2016). Desarrollo de la competencia oral del inglés mediante recursos educativos abiertos. *Apertura*, 8(1), 81-95. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/831>

Ruiz, C. G., Muriel, D. M. D., gallego, J. F., Vélez, E. C., Gómez, S. G., & Portilla, K. G. (2009). *Deserción estudiantil en la educación superior colombiana* (1.a ed.). Recuperado de https://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf

Serrano, S. (1998). *Signos, Lengua y Cultura* (3.a ed., Vol. 1). Barcelona, España: Anagrama.

Schneckenberg, D. (2004). E-learning transforma la educación superior, *El. Educar*, (33), 143-156.

Siemens G. *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Traducción: Diego E. Leal Fonseca. Febrero 7, 2007. Diciembre 12, 2004. Disponible en: [www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens\(2004\)-Conectivismo.doc](http://www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens(2004)-Conectivismo.doc).

Stern, H., Tarone, E. E., Stern, H. H., Yule, G., Stern, H., & Oxford University Press. (1983).

Fundamental Concepts of Language Teaching. Oxford, Reino Unido: Oxford University Press.

Torres, B. (2017, noviembre 6). 3 factores que intervienen en el aprendizaje y adquisición de la segunda lengua. Recuperado de <https://www.slideshare.net/BrandonTorres20/3-factores-que-intervienen-en-el-aprendizaje-y-adquisicin-de-la-segunda-lengua>

Torres Gastelú, C., Moreno Coatzozón, G. (2013). Inclusión de las TIC en los escenarios de aprendizaje universitario. Revista Apertura, 5(1). Consultado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/369>.

Vista de JESÚS BELTRÁN LLERA (1993), Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje. (s. f.). Recuperado 27 de abril de 2020, de <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/RCED9595220235A/17686>

Anexos

Anexo 1. Contenido de Evaluación / Pre-Postest**TEMATICAS DE CONTENIDO PRUEBA DE PRODUCCIÓN Y EXPRESIÓN****ORAL****1. HABLE SOBRE SU INFORMACION PERSONAL**

Video de referencia, haga clic en el enlace:

https://drive.google.com/file/d/1bTOd4FXImKMDIJd9qN3PH3xZkT_W0Kg_/view?usp=sharing

2. HABLE SOBRE SU FAMILIA

Video de referencia, haga clic en los enlaces:

<https://www.youtube.com/watch?v=vXI2lRCnTKw>

<https://drive.google.com/file/d/1fSHzauXZuoYkOLMIGW8SpPgDe8pWsmre/view?usp=sharing>

Anexo 2. Rúbrica de Evaluación.

	Fluidez	Pronunciación y Acento	Vocabulario	Gramática	Precisión Lingüística
5	Discurso Fluido y Suave. Poca o ninguna duda. No se contempla intentos de buscar palabras. Su volumen es excelente	La pronunciación es excelente. Poco o ningún esfuerzo en el acento	Excelente control del lenguaje; un rango amplio de vocabulario bien implementado	Estructura gramatical precisa y variada	Descripción de un nivel excelente, brinda más detalles de lo solicitado
4	Discurso Fluido y suave, poca duda, y una breve búsqueda de palabras. Una o dos palabras inaudibles	La pronunciación es buena. Poco esfuerzo en el acento	Buen control del lenguaje, buen rango de vocabulario bien escogido relativamente	Algunos errores en la estructura gramatical causados posiblemente por intentar incluir variedad	Buen nivel de descripción, toda la información requerida incluida
3	Discurso relativamente suave. Algunas dudas y desniveles causadas por la búsqueda de palabras.	Buena pronunciación. Algunos esfuerzos en el acento, pero definitivamente no es nativo	Control del lenguaje adecuado. Rango de vocabulario limitado	Errores gramaticales frecuentes que no limitan el entendimiento. Variedad pequeña en estructuras	Descripción adecuada, detalles adicionales deberían ser brindados
2	Discurso frecuentemente dubitativo con oraciones dejadas incompletas. Volumen muy suave	La pronunciación está bien, no se percibe esfuerzo de usar un acento nativo	Control de lenguaje débil, Elección de palabras a usar insuficiente	Errores gramaticales frecuentes aún en estructuras simples que obstruyen el significado	Descripción carece de detalles críticos que hacen difícil la comprensión de la explicación
1	Discurso es lento, dubitativo y caracterizado por ser corto. Frases memorizadas y dificultad para percibir continuidad en el discurso .	Pronunciación faltante y difícil de entender. Ningún esfuerzo para usar el acento nativo	Control de lenguaje débil, Vocabulario usado no concuerda con el objetivo	Errores gramaticales frecuentes aún en estructuras simples. Significado completamente obstruidos	Descripción es tan precaria que no se puede entender la explicación

Anexo 3. Plataforma E-learning

The first screenshot shows a matching exercise titled "Match the words to the correct definitions. There are more words than you need." The interface includes a list of definitions on the left and a list of words on the right. The words are: kindergarten, formal education, grade, entrance exam, homework, diploma, and qualification. The definitions are: a school for children the year before they start first grade, paper that shows that someone received a qualification, ability or skill that enables someone to do something, test you take to get into a school or university, mark you get on a test or in a course, and learning is a traditional, structured school classroom.

The second screenshot shows a matching exercise titled "Match the words to the pictures." The interface includes a grid of six food items and a list of food types on the right. The food items are: a pizza, a bowl of soup, a plate of dumplings, a hamburger, a pile of fries, and a hot dog. The food types are: Mexican food, Italian food, a hamburger, a hot dog, French food, and Chinese food.

The third screenshot shows a video lesson titled "Welcome back to 'College Sports'." The video features a man in a suit speaking. The transcript on the right reads: Carl Langford: Welcome back to 'College Sports'. We're talking with former volleyball Olympic champion Tina Lawrence. Tina Lawrence: Hi Carl. Thanks for having me on the show. Carl Langford: Very recently you've made a name for yourself as the coach of the Smithsonian University women's volleyball team. Tina Lawrence: That's right. Carl Langford: Your team was expected to win the women's college championship this year. What happened? Tina Lawrence: We should have done much better, but unfortunately, several of our team members came down with the flu. Carl Langford: It's amazing they played at all! Tina Lawrence: It is. They weren't really in any condition to play, but they weren't willing to give up. Carl Langford: How did the team take the loss? Tina Lawrence: It was a terrible blow to the team's spirit. Those who have been competing for longer are handling the upset better. The newer members are taking it much worse. Carl Langford: So, what's next, Coach Lawrence? Tina Lawrence: Now we concentrate on getting back into shape and preparing for next year's championship. Carl Langford: So can we expect a Smithsonian victory next year? Tina Lawrence: I sure hope so!